



MARCEL DIT "WELCOME" À WELCOME TO THE JUNGLE.

L'expert du monde du travail et de la recherche d'emploi **Welcome to the Jungle** ambitionne de déployer sa première campagne de communication dans les prochains mois. Co-fondée en 2015 par Jérémy Clédats, l'entreprise référente sur le marché du travail et la marque employeur choisit l'agence Marcel à l'issue d'un appel d'offre pour l'accompagner dans la réflexion stratégique et le déploiement créatif de cette première prise de parole plurimédia.

« Welcome to the Jungle est un acteur référent du monde du travail, un job board unique avec une marque forte, une approche média moderne et une ligne éditoriale inspirante pour de nombreux décideurs en entreprises. Nous sommes donc très fiers chez Marcel d'avoir été retenus, d'autant que le sujet du « future of work » est passionnant et au cœur des préoccupations des candidats. »

Benjamin Taïeb – Directeur Général de l'agence Marcel

« C'est avec beaucoup d'enthousiasme que nous entamons notre collaboration avec l'agence Marcel pour construire et déployer notre première grande campagne de marque en France. Avec cette campagne, nous voulons donner à voir le plein potentiel de notre marque aux candidats. Nous pensons qu'un autre travail est possible, un travail durablement excitant et vertueux, qui prend soin des personnes comme du monde. Un travail qui réconcilie l'entreprise et ceux qui la font. Marcel nous a convaincus, grâce à son expertise stratégique et créative, d'être la bonne agence pour nous accompagner dans cette ambition. »

Alice Hagger – Brand & Creative Vice President, Welcome to the Jungle

CONTACT :

Aliou Maro – Directeur de la communication – aliou.maro@marcelww.com

Marcel est l'une des agences créatives les plus primées du Groupe Publicis dans le monde. Elle abrite depuis 2011 un nombre toujours croissant d'annonceurs qui veulent faire bouger les lignes de leur catégorie et refusent le statu quo. Sa capacité à mettre la créativité sous toutes ses formes au service de la transformation du business des clients a donné à l'agence son motto : Make Things That Change Things.