



Westfield

VICE

***Westfield lance Westfield Stories Saison 2,
la deuxième édition de son festival de courts-métrages***

Westfield, accompagné par Publicis Media Connect, s'est de nouveau associé à VICE MEDIA GROUP pour créer la saison 2 de Westfield Stories dévoilée ce mardi 3 janvier 2023.

Plusieurs fois récompensée au Grand Prix Stratégies du Brand Content 2022, la première édition de Westfield Stories avait mis en lumière six réalisateurs émergents du cinéma français. Pour cette deuxième saison, Westfield a choisi cette fois de collaborer avec l'école de cinéma du collectif Kourtrajmé afin de valoriser de jeunes talents issus de leurs bancs.



Westfield, Kourtrajmé et VICE ont donné la parole à 8 réalisatrices et réalisateurs du collectif Kourtrajmé, qui ont eu carte blanche pour illustrer tout ce que l'on peut vivre dans un centre de shopping Westfield : des rencontres, des émotions, des découvertes, des pleurs et des rires. En bref, des moments qui valent le coup d'être vécus. Le résultat ? 8 courts-métrages réalisés par 8 réalisatrices et réalisateurs, tournés dans les 8 centres de shopping Westfield (6 en Île-de-France, 1 à Lyon, et 1 à Lille).

La nouveauté de cette saison est donc de donner l'opportunité à de jeunes diplômés ou actuels étudiants de l'école Kourtrajmé de porter un regard neuf sur ce que peut être en 2022 l'expérience dans un centre de shopping.

Autre nouveauté cette année et challenge pour les jeunes talents : mettre en avant la dimension "locale" des centres de shopping Westfield en tournant également des scènes à l'extérieur de ces derniers. Une façon de rappeler le rôle essentiel des centres de shopping Westfield dans la ville, lieux de vie fréquentés par tous.

Pour tous ces jeunes réalisateurs, ce festival aura été l'occasion d'expérimenter de nouvelles formes d'expression, de travailler avec de nouveaux moyens et de jouer avec l'unité de lieu.

Voici les courts-métrages en compétition de ce festival Westfield Stories Saison 2 :

- ✓ "On s'est croisés" par Côme Webembe Tuitcheu tourné à Westfield Les 4 Temps
- ✓ "Tenebris Caelum" par Aldjia Menai tourné à Westfield Forum des Halles
- ✓ "Appel Manqué" par Alexis Jaulmes tourné à Westfield Parly 2
- ✓ "La fleur de l'âge" par Alexane Andrieu tourné à Westfield Vélizy 2
- ✓ "Glitch" par Eva Khelifi & Amanda Beauville tourné à Westfield Rosny 2
- ✓ "Noa & Mina" par Adil Voisin tourné à Westfield Carré Sénart
- ✓ "La légende de Westfield Euralille" par Alexia Hanicotte tourné à Westfield Euralille
- ✓ "La paire de l'année" par Mounib Ben Abbes tourné à Westfield La Part-Dieu

Des courts-métrages qui montrent à quel point la vie est tout sauf ordinaire dans les centres de shopping Westfield. Leurs histoires mettent en scène des tranches de vie quotidiennes faites de rencontres, de surprises, d'émotions et de découvertes. Ces 8 films mettent l'accent sur des enjeux sociétaux, tels que des questions de couple, de famille ou encore d'inclusivité. Ils sont innervés de marqueurs sociaux et de trajectoires humaines et intimes, donnant à l'arrivée des histoires fortes, aux accents souvent personnels.

Ce mardi 3 janvier, un teaser global sera présenté, puis à partir du 9 janvier seront dévoilés les teasers des 8 courts-métrages en compétition. Enfin, à compter du 16 janvier, l'intégralité des films, les interviews des réalisateurs et la plateforme de vote seront disponibles sur VICE et son écosystème digital. Ce festival de courts-métrages animera également les centres de shopping Westfield impliqués.

Pendant toute la durée du festival, l'opération sera soutenue par un plan 100% vidéo (cinéma, VOL, Netflix et TV segmentée) conçu et déployé par Publicis Media Connect. Le festival sera également viralisé sur les réseaux sociaux grâce à une mécanique d'influence. Et sur Twitch aussi puisqu'un live sera animé par l'influenceur Sofyan le 19 janvier prochain pendant lequel il présentera les 8 courts-métrages et invitera sa communauté à aller voter pour son film favori.

Enfin, un Jury, composé notamment de l'actrice Shirine Boutella, se réunira pour élire le meilleur court-métrage. Et comme pour la première édition, un prix du Public sera également attribué via la plateforme de votes en ligne hébergée sur VICE. Ces deux prix seront remis le 16 février prochain lors d'une cérémonie qui se tiendra dans un lieu situé au cœur de Paris.

Première marque mondiale pour le shopping, les loisirs, la restauration et le divertissement, Westfield s'est fixée depuis ses débuts la mission de réinventer le vivre-ensemble en faisant de ses centres de véritables fabriques d'expériences et de moments de vie partagés. Ce festival de courts-métrages illustre parfaitement cette mission et agit en plus comme un véritable tremplin pour tous les jeunes talents impliqués dans le projet.

À propos du festival Westfield Stories, Nathalie Pajot, Directrice Marketing France d'Unibail-Rodamco-Westfield déclare : «*Nous sommes particulièrement fiers de cette association avec le collectif Kourtrajmé. Les réalisateurs en compétition rivalisent de talent et ont parfaitement su mettre en lumière ce qui fait l'identité des centres de shopping Westfield : des lieux uniques où se réinvente chaque jour le vivre-ensemble*»

CONTACTS PRESSE

WESTFIELD

Sam Bambino Consulting

Sam Bambino • sambobino@gmail.com • 06 07 86 59 75

PUBLICIS MEDIA

Christelle Malochet • christelle.malochet@publicismedia.com • 06 64 70 24 20

VICE

Armelle Bellenger • armelle.bellenger@vice.com

Dilène Santos • dilene.santos@vice.com

À propos d'Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield est un créateur et opérateur dynamique de centres de shopping de destination, avec un portefeuille valorisé à 55 Mds€ au 30 juin 2022, dont 87% en commerce, 6% en bureaux, 5% en sites de congrès & expositions et 2% en services. Aujourd'hui, le Groupe possède 80 centres de shopping, incluant 53 « flagships » dans les villes les plus dynamiques d'Europe et des États-Unis. Présent sur 2 continents et dans 12 pays, Unibail-Rodamco-Westfield propose une plateforme unique pour les enseignes et les événements des marques, et offre aux clients une expérience exceptionnelle et sans cesse renouvelée. Grâce à ses 2 700 employés et à une expérience et un savoir-faire inégalés, Unibail-Rodamco-Westfield est en position idéale pour générer de la valeur et développer des projets d'envergure internationale.

Les actions jumelées d'Unibail-Rodamco-Westfield sont cotées sur Euronext Amsterdam et Euronext Paris (symbole Euronext : URW). Une cotation secondaire a été établie en Australie par l'intermédiaire de Chess Depositary Interests. Le Groupe bénéficie d'une notation BBB+ par Standard & Poor's et d'une notation Baa2 par Moody's. Pour plus d'informations, consultez <http://www.urw.com>

À propos de Publicis Media Connect

Connect est la solution de Publicis Media France dédiée aux marques en recherche de proximité augmentée. Publicis Media Connect propose aux annonceurs disposant de budgets intermédiaires de bénéficier d'un conseil média et d'une relation d'accompagnement personnalisés, tout en s'appuyant sur la puissance et les centres d'expertise de Publicis Média.

PME, ETI, Marques à réseaux et marques challengers sur leur marché composent les 50 clients actifs de Publicis Media Connect. Fort de 45 talents aux compétences pluridisciplinaires, l'agence est dirigée par Nicolas Carigliano et présente sur 3 bureaux en France (Paris – Lyon – Rennes).

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/publicis-media-connect/>

À propos de Vice Media Group

VICE Media Group est un média multiplateforme international. Lancé en 1994, VICE MEDIA GROUP possède 35 bureaux à travers le monde et concentre son activité autour de cinq piliers clés : VICE.com, un réseau international de création de contenus plusieurs fois primé ; VICE STUDIOS, un studio de production TV et cinéma; VICE TV, un réseau international de chaînes de télévision récompensé aux Emmy Awards; une division NEWS récompensée par les Peabody Awards et Emmy Awards; et VIRTUE, une agence créative intégrée avec 25 bureaux à travers le monde.

Le portfolio de VICE Media Group comprend Refinery29, un média digital international à destination des femmes ; PULSE Films, un studio de production nouvelle génération basé à Londres, avec des antennes à Los Angeles, New York, Paris et Berlin ; i-D, un magazine trimestriel et digital international qui célèbre la mode et la culture contemporaine.

À propos des écoles Kourtrajmé

Créée fin 2018 à Montfermeil et l'initiative du réalisateur Ladj Ly, l'école de cinéma Kourtrajmé a pour vocation première de former une toute nouvelle génération de passionnés par les métiers du cinéma. Entièrement gratuite et sans condition de diplôme, elle propose des formations courtes et intensives en écriture de scénario, réalisation post-production et jeu d'acteur. Sa pédagogie, unique et innovante, s'appuie sur l'importance du "faire" et passe par l'articulation des talents individuels et des énergies collectives.

Désormais implantées à Marseille, Dakar et bientôt Karaïbes, les écoles Kourtrajmé comptent plus de 8000 candidatures à l'international, plus de 300 élèves formés, 9 formations différentes et des stages dans tous les métiers.