



Sous embargo jusqu'au 18 avril 2023, 6h.

« Derrière le Tablier » : les finalistes du concours S.Pellegrino Young Chef Academy France, sur le devant de la scène !

La marque S. Pellegrino ouvre les coulisses de son concours **S.Pellegrino Young Chef Academy** sur **myCANAL**, avec **Zenith et Publicis Media Content**.

Accompagné par son agence media Zenith, sur une idée créative et originale du département Content de Publicis Media et avec la participation de l'entité créative CANAL BRAND FACTORY, de CANAL+ BRAND SOLUTIONS, S.Pellegrino met en lumière les finalistes de son concours gastronomique international **S.Pellegrino Young Chef Academy**, et produit un contenu exclusif de 52 minutes.

Depuis sa création en 2015, le concours **S.Pellegrino Young Chef Academy** offre aux Chefs de moins de 30 ans, une occasion unique de développer leurs compétences, et de créer un réseau professionnel international. "Derrière le Tablier" invite le grand public à découvrir les 10 jeunes chefs sélectionnés pour participer à la finale française de cette 5^{ème} édition. Au menu, des portraits inspirants de cette nouvelle génération en cuisine, des plats "signature" qui débordent de créativité et le récit de la victoire d'un jeune chef, reconnu par un jury d'excellence présidé par Christophe Bacqué, 3 étoiles Michelin et Meilleur Ouvrier de France.

Ce contenu inédit sera disponible **sur myCANAL, Dailymotion/CANAL+ et le sur le compte Youtube de S.Pellegrino (@SanPellegrinoTV) à partir du 18 avril 2023** et un dispositif d'amplification sera déployé sur les environnements digitaux de CANAL+, de la marque et via un plan VOL et OOH multi formats national.

A travers cette opération de brandscripting, S.Pellegrino souligne son positionnement premium ainsi que son lien très fort avec le monde de la gastronomie. La marque donne également une résonance exceptionnelle auprès du grand public, à ce concours devenu l'un des tremplins majeurs pour les chefs de demain.

Pour en savoir plus sur toutes les activités de la S.Pellegrino Young Chef Academy, visitez le site : <https://www.sanpellegrinoyoungchefacademy.com/>.

Chaîne Youtube : <https://www.youtube.com/@SanPellegrinoTV>

À PROPOS DE S.PELLEGRINO®

S.Pellegrino® et Sanpellegrino® Boissons Pétillantes Italiennes sont des marques commerciales internationales de Sanpellegrino S.p.A., basée à Milan, en Italie. Distribués dans plus de 150 pays par l'intermédiaire de filiales et distributeurs sur les cinq continents, ces produits représentent l'excellence de la qualité du fait de leurs origines et symbolisent parfaitement le style italien dans le monde entier : une synthèse de plaisir, d'équilibre et de bien-être. Fondée en 1899, Sanpellegrino® S.p.A. est la première entreprise du secteur des boissons en Italie avec sa gamme d'eaux minérales, d'apéritifs non alcoolisés, de boissons et de thés glacés. En tant que grand producteur italien d'eau minérale, Sanpellegrino® s'est toujours engagée à valoriser ce bien essentiel pour la planète, et travaille de manière responsable et passionnée pour garantir l'avenir de cette ressource.

À PROPOS DE ZENITH MEDIA

Zenith fait partie de Publicis Media. Son positionnement international est « The ROI Agency ». Son objectif ultime est de développer une valeur pérenne pour tous ses clients. En France, l'agence Zenith, supportée à la fois par un solide réseau international mais aussi par toutes les pratiques d'expertises transversales de Publicis Media, accompagne ses clients sur l'ensemble de leurs problématiques de communication et sur la transformation de leurs écosystèmes. Au-delà du media, Zenith apporte conseil et solutions sur le contenu, la data, ou encore le e-commerce, toujours dans une approche de création de valeur.

Contact presse :

christelle.malochet@publicismedia.com - P+ 33 (0) 6 64 70 24 20

À PROPOS DE CANAL+ BRAND SOLUTIONS

Filiale du Groupe CANAL+, CANAL+ BRAND SOLUTIONS est la régie publicitaire de 36 marques média, dont CANAL+, C8, CSTAR, CNEWS, les marques Eurosport & Discovery, RTL9, OQEE Ciné, myCANAL, UGC et le Grand Rex et propose aux marques des solutions de communication innovantes en TV, Digital, Cinéma, Data et Brand content.

#AgregateurDeSolutionsPourVosMarques

Contact communication CANAL+ BRAND SOLUTIONS :

fanny.pirault@canal-plus.com - P+ 33 (0) 06 46 47 17 73