

Marcel change la tradition du Grand Prix Effie France en reconditionnant son trophée 2022 pour Back Market

Une initiative pour donner encore plus de sens et d'importance à ce prix convoité.

Paris, le 22 mars 2023 – L'agence Marcel, lauréate du Grand Prix Effie France 2022, vient d'annoncer une initiative inédite pour la campagne de lancement de la nouvelle édition. Fidèle à la tradition, l'agence gagnante est chargée de réaliser la campagne promotionnelle, mais cette année, Marcel va plus loin en reconditionnant son trophée pour Back Market et en le remettant aux futurs vainqueurs.

En 2023, le Grand Prix remis au gagnant sera celui de l'édition précédente, remis à neuf, nettoyé et regravé. Vous aussi passez au reconditionné 🏆

Cette décision témoigne de l'engagement de l'agence à aller au bout de ses idées et à donner encore plus de sens à ce prix prestigieux en reconditionnant son trophée et le remettant aux futurs vainqueurs. L'équipe créative de Marcel a été saluée pour cette initiative qui renforce l'importance du Grand Prix Effie France dans le secteur de la communication et de la publicité.

En choisissant de remettre leur trophée aux futurs vainqueurs, Marcel espère insuffler une dynamique nouvelle autour du prix et encourager la production chaque année d'un nouveau trophée.

« Cette initiative, que j'ai tout de suite trouvée brillante, témoigne de l'engagement de notre agence envers l'innovation et la créativité. » a déclaré **Pascal Nessim, co-Président de l'agence Marcel**. *« En repensant la manière dont nous célébrons nos meilleures campagnes, si on peut aider à un format un peu plus responsable, tout le monde sera gagnant. Je salue les créatifs qui ont pris la décision de rendre leur trophée. »*

À propos de Marcel :

Marcel est l'une des agences créatives les plus primées du Groupe Publicis dans le monde. Elle abrite depuis 2011 un nombre toujours croissant d'annonceurs qui veulent faire bouger les lignes de leur catégorie et refusent le statu quo. Sa capacité à mettre la créativité sous toutes ses formes au service de la transformation du business des clients a donné à l'agence son motto : Make Things That Change Things.