



Avec "Les Boules à Soleil" Transavia et Marcel revisitent la traditionnelle boule à neige et cachent une belle surprise dans un cadeau moche.

Avouez, se faire offrir une boule à neige à Noël, ça peut surprendre ! Cette année, Transavia et son agence Marcel proposent un cadeau décalé et plein de surprise à déposer sous le sapin : Les Boules à Soleil.

Voir le film





Un voyage pour deux caché sous chaque boule !

À l'occasion des fêtes de fin d'année, il est commun d'offrir des "bons pour un voyage" à nos proches et souvent cela se traduit par un petit mot écrit ou dans le meilleur des cas par un guide de la destination. Et si, pour marquer le coup, Transavia inventait un objet qui ferait office de billet ?

Pour les fêtes 2022, Transavia souhaite se démarquer avec un concept original : Les Boules à Soleil. Le concept repose avant tout sur un objet et l'imaginaire qu'il véhicule, à savoir : les boules à neige. 2 billets aller-retour vers des destinations ensoleillées pour seulement 169€.

En effet, à l'aide d'un code unique placé sous la boule à neige, Transavia transforme ce cadeau franchement kitsch en un super cadeau à offrir à sa copine, sa famille, son frère, son meilleur pote, etc...

À partir du 28 novembre et jusqu'à Noël (ou jusqu'à épuisement des stocks), Transavia proposera à la vente 6 boules à soleil en édition limitée sur son mini-site dédié : lesboulesasoleil-transavia.fr

Chaque boule correspond à une destination ensoleillée du réseau Transavia, représentée par un monument phare : le Parthénon d'Athènes, le Colisée de Rome ou encore le fameux tramway jaune de Lisbonne. La kitschissime boule à neige n'aura jamais autant fait d'effet sous le sapin !

Qu'on soit adepte de visites culturelles, de fêtes ou de gastronomie, il y aura forcément une destination adaptée à chacun avec Les Boules à Soleil Transavia : **Rome, Athènes, Madrid, Lisbonne, Marrakech et Porto** seront alors à portée de clics.



Informations pratiques

Les Boules à Soleil Transavia seront disponibles à la vente à partir du 28 novembre sur le site lesboulesasoleil-transavia.fr, au prix unique de 169 euros TTC* pour deux personnes.

*A/R obligatoire, Tarif Basic. L'offre ne comprend pas les tarifs suivants : Plus et Max. Réservation entre le 26/12/2022 et le 15/04/2023 pour un voyage ayant lieu entre le 08/01/2023 et le 30/04/2023, hors jours fériés et vacances scolaires.

Plus d'informations sur www.transavia.fr

Retrouvez Transavia sur l'ensemble des réseaux sociaux

Crédits

TRANSAVIA

Directeur Général Adjoint Commercial et Marketing : Nicolas Henin

Directrice Marketing : Cécile Nomdedeu

Chef de Projet Réseaux Sociaux et Influence : Elif Utku

Chef de Projet Publicité & Médias : Constance Picaud

CONTACT PRESSE

Matthieu Degrave : md@alquiercommunication.fr / 06 99 41 39 94

Vincent Dujardin : vd@alquiercommunication.fr / 07 86 91 65 59

À propos de Transavia

Transavia, la compagnie low-cost du groupe Air France-KLM, opère près de 200 lignes aériennes au départ de la France (Orly, Nantes, Lyon et Montpellier) et des Pays-Bas (Amsterdam, Rotterdam, Eindhoven et Groningen) à destination de la France, de l'Europe et du bassin méditerranéen. En 2021, Transavia a retrouvé des capacités proches du niveau d'avant Covid avec un coefficient d'occupation de 80%. Transavia France est aujourd'hui la première compagnie low-cost au départ d'Orly et la deuxième au départ de Paris (Beauvais, Roissy, Orly). Avec plus de 2000 collaborateurs en France, Transavia met au cœur de ses engagements la qualité de ses services, la proximité de ses équipages et l'innovation. Un parti-pris qui lui vaut d'être régulièrement récompensée. Pour la deuxième fois consécutive, Transavia France a été élue Service Client de l'Année 2023 dans la catégorie Transport collectif de voyageurs (ESCD) et a obtenu pour la sixième année consécutive le label Meilleure Enseigne décerné par le magazine Capital, catégorie Compagnies aériennes low-cost. La compagnie a également reçu le trophée Qualiweb 2022, pour la quatrième année consécutive, pour sa qualité de services en ligne dans la catégorie Tourisme et Transport. Enfin, Skyscanner lui a décerné le Traveller Trust Award valorisant les meilleures expériences de réservation.

MARCEL

Co-Présidents : Pascal Nessim & Charles Georges-Picot

Directeurs de la Création : Youri Guerassimov & Gaëtan du Peloux

Directeurs de Création : Jérémie Bottiau & Julien Simons

Concepteur Rédacteur : Benoit Vangilve

Directrice Artistique : Eva Sgarro

Directrice de Création Digitale : Eulalia Bartolomeu

Directrice Artistique Digitale : Coline Vedrenne

Social Media Creative : Mathieu Borza

Directrice Générale Adjointe : Blandine Mercier

Co-Directrice du Planning Stratégique : Léoda Esteve

Directeur Associé : Alexandre Guillot

Cheffe de Groupe : Fanny Cammas

Chargée de Clientèle : Romane Drosdziok

Cheffe de Projet : Elena Graffeuille

CONTACT PRESSE

Aliou Maro : aliou.maro@marcelww.com / +336333329519

À propos de Marcel

Marcel est l'une des agences créatives les plus primées du Groupe Publicis dans le monde. Elle abrite depuis 2011 un nombre toujours croissant d'annonceurs qui veulent faire bouger les lignes de leur catégorie et refusent le statut quo. Sa capacité à mettre la créativité sous toutes ses formes au service de la transformation du business des clients a donné à l'agence son motto : Make Things That Change Things.



PRODIGIOUS

Photographe : Geoffrey Mitre

Producteur : Marc-Antoine Riou

Directeur de Production : Matthieu Descamps

Assistante de Production : Margaux Lefevre

Image : Emmanuel Malherbe

Décoration : Frédéric Caselas

Régie : Olivier Banet

Post-Production : Prodigious

Post-Productrice : Frédéric Lubin / Nathalie Depas

Monteur : Nicolas Larrouquere

Étalonneur : Bertrand Duval

Graphiste : Paul Creze

Production Son : Prodigious

Producteur Réalisateur son : Remy Dorne

Ingénieur du Son : Jean-Jacques Hubert