

LOVE  
CHANGE

PUB  
LICIS

CON  
SEIL

LOVE  
CHANGE

LOVE  
THE  
CHANGE



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 22 mai 2023

### La collection de jouets géants Incroyables Carrefour fait son retour

Après le succès de la campagne de l'année dernière, Carrefour reprend la parole sur les différents modèles des jouets géants à colorier de la gamme des Incroyables et déploie pour l'occasion une campagne 360°.



Depuis 2020, Carrefour agrandit sa gamme des Incroyables avec des produits créés par des designers Carrefour en partenariat avec ses clients. Des produits pour tous, innovants, à un prix incroyable.

Du 18 au 28 mai, Carrefour déploie une campagne 360° pour promouvoir les jouets géants à colorier. À 10€ seulement le jouet, ils sont faciles à monter, fabriqués en France et en carton 100% recyclé et recyclable. Une collection de plus de 8 jouets géants est à découvrir dans les magasins Carrefour, sur [carrefour.fr](https://www.carrefour.fr) et sur l'appli.

Le film TV de 25 secondes capitalise sur les bons résultats de l'année dernière. En effet, la campagne a été désignée dans le top 5 dans la catégorie film d'après le Palmarès de la Pub 2022 par Ipsos.

On suit une vraie famille qui s'amuse à monter et à colorier les jouets géants. L'occasion pour les enfants de créer des histoires et de développer leur imagination.

En adéquation avec son territoire authentique, Camille Conreur, Philippe Vahé et Ludovic Diallo, les designers qui ont imaginé les produits, nous racontent en quoi ces jouets sont incroyables.

Le film se conclut par la signature de la gamme « Inspirés par vous, créés par nous » qui est la preuve que chez Carrefour, tout part du client.

Découvrez le film : <https://www.youtube.com/watch?v=cTE-VyLF6oA>

La campagne TV est complétée en social média par de courtes vidéos qui donnent une nouvelle fois la parole aux designers Carrefour pour montrer leur capacité à répondre à de vraies demandes clients dans un nouveau format développé pour parler de l'offre non alimentaire de Carrefour.

Pour promouvoir la fusée et la maison géante à colorier, un dispositif d'affichage sur les zones de chalandises stratégiques est déployé.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr) – 06 25 35 74 47



LOVE  
CHANGE

PUB  
LICIS

CON  
SEIL

LOVE  
CHANGE

PUB  
LICIS  
CON  
SEIL  
LOVE  
CHANGE

La collection de jouets géants est également mise en avant en magasin, en catalogue, en CRM et sur [carrefour.fr](https://www.carrefour.fr).

#### **A propos de Publicis Conseil**

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil a gagné 21 Lions dont 1 Grand Prix en 2021 et 2022. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. [www.publicisconseil.fr](http://www.publicisconseil.fr)

#### **A propos du Groupe Carrefour**

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 14 000 magasins dans près de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 90,8 milliards d'euros en 2022. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 335 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com), sur Twitter ([@news\\_carrefour](https://twitter.com/news_carrefour)) et sur LinkedIn ([Carrefour](https://www.linkedin.com/company/carrefour)). Service de presse Carrefour : Tél. : 01 58 47 88 80 / E-mail : [presse\\_france@carrefour.com](mailto:presse_france@carrefour.com)

### FICHE TECHNIQUE

#### **Carrefour**

**Direction marketing France et Groupe** : Caroline Dassié, Nicolas Gobert, Marie-Esther Mathonnat, Romane Aubinel, Juliette Bertrand, Amandine Bouthier

#### **Agence : Publicis**

**Président Publicis Conseil en charge de la création** : Marco Venturelli

**Directeur de la Création** : Jeanne Zieger, Olivier Durand

**Créatifs** : Adrien Chevrier, Florian Casteran

**Planning Stratégique** : Christophe Defaye

**Stratégie social media** : Tania Zeenny

**Responsables agence** : Agathe Bousquet, Marie Wallet, Aurélie Fossoux, Pauline Carpentier, Nina Dhenneulin,

**Directeur de la création musique de Publicis France** : Christophe Caurret

**Co-Président Prodigious France** : Christopher Thierry

**Agency Producer** : Anne Boucher

#### **Post production : Prodigious**

**Post producteur** : Céline Genty

**Réalisateur son** : Frédéric Prados

**Production** : Prodigious

**Credits musique** :

**Business Affairs Image** : Jeanne Duclos / Amandine Yvon

**Business Affairs Musique** : Barthélémy Ponsot / Romain Busnel

Contact Presse :

Héloïse Mathon – [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr) – 06 25 35 74 47