



Communiqué de presse

Paris, le 4 juillet 2022

Partez à la poursuite des QR Codes avec Orange et la FFF pour soutenir les Bleues !

À l'occasion de l'Euro Féminin 2022, Orange et la FFF organisent avec Publicis Conseil une chasse aux QR Codes à travers toute la France, un grand challenge pour devenir le meilleur supporter des Bleues.

L'Euro 2022 est l'occasion rêvée pour les Bleues et Orange de faire vibrer tous les Français, sportifs amateurs, passionnés ou novices, parce que les émotions sont toujours plus fortes lorsqu'elles sont partagées. Cette quête est une véritable expérience ludique, stimulant en permanence le public tout au long du mois de juillet.

En flashant les QR Codes disséminés sur tout le territoire, parfois éphémères, parfois en mouvement, les participants pourront tenter de gagner tout ce qu'il faut pour devenir le meilleur supporter des Bleues. Un site dédié permettra de remporter des T-shirts « fiers d'être Bleues », des ballons de football, des maillots officiels de l'Equipe de France Féminine, ainsi que deux voyages pour partir soutenir les Bleues lors d'un match de l'Euro 2022 en Angleterre.

Pour gamifier l'expérience et diversifier les touchpoints, les QR codes seront à retrouver à travers un dispositif media global :

- Affichage : Dans le réseau des commerces de proximité et sur les bus des agglomérations françaises.
- Presse : Dans le journal L'Equipe les jours de match des Bleues
- TV : Sur la chaine l'Equipe TV
- Social Media : Meta, Twitter et Youtube

Les QR codes seront aussi dans toutes les boutiques Orange en France grâce à la grande mobilisation du réseau, en boutique FFF et sur le site orange.fr.

Cette quête participative permettra de soutenir également le football amateur, Orange s'engage à alimenter une cagnotte qui permettra de mener des actions concrètes dans les clubs amateurs.

Découvrir le jeu



Contact RP

Héloïse Mathon - heloise.mathon@publicis.fr - +33 06 25 35 74 47



FICHE TECHNIQUE

Annonceur : Orange France

Responsables Annonceur : Gaëlle Le Vu, Quentin Delobelle, Annabel Salesa, Omblin
Thomine-Desmazures, Laurence Poucan, Jean-Philippe Francisco
Directeur musique et expérience (Orange Groupe) : Vrej Minassian

Agence : Publicis Conseil

Présidente de Publicis France : Agathe Bousquet
Président de Publicis Conseil : Marco Venturelli
Directeur de la Création : Fabrice Delacourt
Responsables Agence : Anne Dauvé, Claudia Weiss, Aline Auger, Clément Renault

Concepteur-rédacteur : Lucas Bouneou
Directeur artistique : Eric Esculier

Directrice de production print : Sandrine Martin

Production film : Loveboat / Brise Studio

Réalisateur: NAN
Responsable de prod : Charlotte Brisebarre, Marine Garnier
Post-Producer : Jérémie Oiry

Production site mobile – Prodigious

Responsables agence : Antoine Clergeot, Caroline Ballester, Elisa Garcia
Responsable développement : Aurélien Serra

Musique:

Titre: Buss It
Created by Yarin Primak

Date de lancement de la campagne : 01/07/2022

Contact RP

Héloïse Mathon - heloise.mathon@publicis.fr - +33 06 25 35 74 47