



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 26 août 2022

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 28 AOÛT 2022

AXA France réaffirme son ancrage dans la société et son engagement au plus proche des Français dans une nouvelle campagne de communication



« Les Français sont généreux et engagés. A nous d'inventer chaque jour l'assurance qui leur ressemble. » Tel est l'engagement qu'AXA France réaffirme au travers de sa nouvelle campagne de marque.

Pour mettre en image le renouvellement de son territoire de communication, AXA France s'est appuyée sur Publicis Conseil qui a fait appel à Houda Benyamina, réalisatrice et scénariste française, récompensée par la Caméra d'or à Cannes en 2016 pour son long métrage Divines, et qui remporte également 3 César en 2017, dont celui du meilleur premier film.

Depuis plus de 40 ans, AXA France est au cœur de la vie des territoires. Grâce à ses 18 400 conseillers et agents d'assurance, partout en France, au service de ses clients, AXA a su tisser un lien étroit avec eux. Aujourd'hui les Français changent leurs modes de vie ; ils s'engagent au quotidien en repensant leur façon de consommer ou de se déplacer, leur conception du travail ou encore des loisirs. C'est pourquoi, en tant que leader de l'assurance, AXA France accompagne ces changements et prend l'engagement d'inventer une assurance qui leur ressemble.

« Les Français attendent des entreprises qu'elles soient en adéquation avec leurs valeurs et leurs préoccupations. Aujourd'hui il nous paraît important de réaffirmer, par des preuves tangibles, notre engagement à travers une nouvelle campagne qui marque un véritable tournant dans notre communication. Au-delà des engagements pris au niveau de nos produits et services d'assurance, nous travaillons concrètement à intégrer dans nos modes de fonctionnement la lutte contre le réchauffement climatique et la protection inclusive, deux axes prioritaires pour AXA. » Alice Holzman, Directrice Client et membre du Comité Exécutif d'AXA France.

Contacts Presse :

AXA France : Catherine Alves - 06 81 27 00 09 - catherine.alves@axa.fr

AXA France : Céline Argy – 06 63 49 20 54 – celine.argy@axa.fr

Publicis Conseil : Héloïse Mathon – 06 25 35 74 47 - heloise.mathon@publicis.fr



La campagne dépeint des moments de vie de Français, dans lesquels, si certains d'entre eux peuvent sembler de prime abord impatients et bougons, ils se révèlent finalement solidaires mis face à des Français profondément engagés.

Chaque moment de vie est ponctué de la musique « Tant que tu seras » des Surfs, une reprise française des années 60. Rassurante, elle souligne la démarche d'accompagnement que la marque souhaite insuffler au travers de chaque spot.

« La France est un pays très engagé et les Français aussi. Nous avons voulu illustrer dans la réalisation cette France diverse, plurielle et trouver un équilibre avec une exécution authentique afin que chacun se reconnaisse. » Marco Venturelli – CEO/CCO Publicis Conseil.

Découvrir le film 1'20 : <https://youtu.be/4eVBlayZjXQ>

Le film de marque s'accompagne dès son lancement d'un premier film « produit » dédié à l'assurance auto, pour les petits rouleurs, qui illustre concrètement l'engagement de la marque auprès de ses clients. Une douzaine de contenus viennent compléter le dispositif pour donner des preuves tangibles sur l'ensemble des lignes de métiers d'AXA France, de l'épargne à la santé, de la banque à la prévoyance ou encore à l'assurance agricole. Ces contenus seront visibles en presse, en affichage statique et digital, en digital et en social. Une création qui donne la parole aux Français avec des accroches impactantes, reflet de leurs attentes face à ces nouveaux modes de vies.



La campagne sera diffusée du 28/08 au 16/10, avec comme dispositif au global :

- Une campagne TV 45", 30", 20" et Cinéma 45", illustrant l'engagement d'AXA France
- Un dispositif d'affichage statique (OOH) et numérique (DOOH) dans les gares, espaces publics, qui se concentre sur les preuves concrètes
- Un relai de la campagne en digital (catch-up, VOL) et sur les réseaux sociaux
- Une [page axa.fr](https://page.axa.fr) dédiée qui regroupe les engagements de la marque et de ses produits

Contacts Presse :

AXA France : Catherine Alves - 06 81 27 00 09 - catherine.alves@axa.fr

AXA France : Céline Argy – 06 63 49 20 54 – celine.argy@axa.fr

Publicis Conseil : Héloïse Mathon – 06 25 35 74 47 - heloise.mathon@publicis.fr



A propos d'AXA France

Entité du Groupe AXA, dirigée par Patrick Cohen, AXA France est le premier assureur français. Assureur multi spécialiste, il protège 10 millions de clients, particuliers, entreprises et professionnels, grâce à l'expertise et à la proximité de ses réseaux commerciaux et près de 14 000 collaborateurs.

A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil a gagné 21 Lions dont 1 Grand Prix en 2021 et 2022. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. www.publicisconseil.fr

FICHE TECHNIQUE

TITRE : AXA – Les Français 2022

BRAND : AXA FRANCE

- **DIRECTRICE CLIENT :** Alice Holzman,
- **RESPONSABLE MARQUE PUB/MEDIA :** Thomas Boutte
- **RESPONSABLES PUB :** Arthur Lenfant, Sophie Dupuis-Latour, Myriam Desgroux, Noémie Gayet
- **RESPONSABLES MEDIA :** Chrystelle Edeline, Stéphanie Pecnik, Antoine Meuret

ADVERTISING AGENCY : PUBLICIS CONSEIL

- **CEO/CCO :** Marco Venturelli
- **EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR :** Fabrice Delacourt
- **CREATIVE DIRECTOR :** Nicolas Thiboutot
- **CREATIVE FILM :** Montassar Chlaika, Melissa Delage.
- **CREATIVE PRINT :** Delphine Bojago, Yannick Savioz, Emmanuelle Bougueret, Morgane Maillard
- **TRAFFIC MANAGER :** Géraldine Delhomme
- **PLANNING MANAGERS:** Antoine Collignon, Pauline Bouige
- **CLIENT LEADER :** Claire Viala
- **ACCOUNT MANAGERS :** Kevin Martin, Alice Takagi, Maxime Bournez
- **PROCESS MANAGER :** Cécile Cuzin, Géraldine Sorhaitz
- **TV PRODUCER :** Benjamin Auberdiaç

PRODUCTION HOUSE : ICONOCLAST

- **PRODUCER :** Nicolas LHERMITTE
- **LINE PRODUCER :** Lucile BARUCHEL
- **DIRECTOR :** Houda Benyamina
- **DOP :** Ruben IMENS
- **MONTEUR :** Zoé SASSIER

POST-PRODUCTION COMPANY : PRODIGIOUS

- **POST PRODUCTEUR :** Quentin Martin, Anne Chazette
- **MONTEUR :** Aurélien Merlhies
- **ETALONNEUR :** Kevin Le Dortz

AUDIO POST-PRODUCTION COMPANY :

- **SOUND PRODUCER :** Carsten Krueger @Prodigious

PHOTOGRAPHE :

- **PHOTOGRAPHE KV :** Benoît Paillé
- **PHOTOGRAPHE BANQUE IMAGE :** Ronan Merot
- **RETOUCHE PHOTO :** Point 11

MEDIA AGENCY : KR WAVEMAKER

- **DG :** Julien Boyer
- **ACCOUNT MANAGERS :** Jordan Coutault, Elvire Padovani, Nicolas Deslandes

DATE RELEASED : 28 août 2022

COUNTRY : France

Contacts Presse :

AXA France : Catherine Alves - 06 81 27 00 09 - catherine.alves@axa.fr

AXA France : Céline Argy – 06 63 49 20 54 – celine.argy@axa.fr

Publicis Conseil : Héloïse Mathon – 06 25 35 74 47 - heloise.mathon@publicis.fr