

LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CON
SEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 10 janvier 2023

Carrefour continue de défier l'inflation en bloquant les prix de 100 produits essentiels du quotidien de marque Carrefour



Carrefour poursuit ses efforts pour permettre aux Français de préserver au maximum leur pouvoir d'achat, grâce au défi anti-inflation : le programme d'actions concrètes contre l'inflation lancé en juillet dernier.

Dans un spot de 25 secondes diffusé du 8 au 23 janvier, une preuve phare du programme est mise en avant : 100 produits essentiels du quotidien de marque Carrefour à prix bloqués, pour économiser sur le prix mais pas sur la qualité.

Comme dans les films précédents, on découvre des vrais clients ainsi qu'une vraie collaboratrice Carrefour, et une petite fille qui rappelle à travers la signature « *on a tous droit au meilleur* », l'engagement de la marque à offrir des solutions pour permettre à tous de bien manger.

La campagne TV est complétée d'un dispositif puissant en digital, radio, social media, catalogue et en magasin relayant aussi les autres preuves du défi anti-inflation : plus de 10 fruits et légumes à 0,99 € et 200 produits de grandes marques à prix serrés.

Découvrez le film ici : <https://youtu.be/upTzZMr11k>

Contacts Presse :

Publicis Conseil : Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47

Carrefour : 01 58 47 88 80 / presse_france@carrefour.com



LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CON
SEIL

LO
VE
CHA
NGE

LOVE
THE
CHANGE

A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil a gagné 21 Lions dont 1 Grand Prix en 2021 et 2022. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021.
www.publicisconseil.fr

À propos de Carrefour en France

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 13 000 magasins dans près de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 81,2 milliards d'euros en 2021. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 320 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous l'enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).

Service de presse Carrefour

Tél. : 01 58 47 88 80 / E-mail : presse_france@carrefour.com

FICHE TECHNIQUE

Carrefour

Direction marketing France et Groupe : Caroline Dassié, Nicolas Gobert, Marie-Esther Mathonnat, Anne-Sophie Deleuze, Romane Aubinel

Agence : Publicis

Responsables agence : Agathe Bousquet, Marie Wallet, Aurélie Fossoux, Elsa Azar

Président Publicis Conseil en charge de la création : Marco Venturelli

Directeur de la Création : Jean-François Goize

Créatifs : Bruno Morelon, Etienne Clement,

Planning Stratégique : Christophe Defaye, Antoine Framery

Stratégie social media : Katerina Maiboroda, Tania Zeenny

Directeur de la création musique de Publicis France : Christophe Curret

Co-Président Prodigious France : Christopher Thierry

Agency Producer : Anne Boucher

Production :

Head of Art / Réalisatrice : Maud Robaglia

DOP : Arnold de Parscau

Producteur : Luc Annest

Directeur de production : Arnaud Bettan

Post production : Prodigious

Post producteur : Céline Genty

Réalisateur son : Frédéric Prados

Production : Prodigious

Credits musique : "Big Nick" – James Booker - Universal Music Publishing - arrangement Louxor

Business Affairs Image : Jeanne Duclos / Amandine Yvon

Business Affairs Musique : Barthélémy Ponsot / Romain Busnel

Contacts Presse :

Publicis Conseil : Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47

Carrefour : 01 58 47 88 80 / presse_france@carrefour.com