



CitrusAd accélère son déploiement en France avec la nomination de Tanguy Le Falher au poste de Head of Retail Partnerships



Paris, le 27 avril 2022

Tanguy Le Falher est nommé au poste de Head of Retail Partnerships de CitrusAd. A ce titre, Tanguy aura la responsabilité de développer CitrusAd en France et d'accompagner les distributeurs et e-commerçants à monétiser leur audience et leurs données grâce à la technologie de CitrusAd.

CitrusAd est une plateforme SaaS globale qui permet de mettre en relation annonceurs et distributeurs à travers le monde pour optimiser les performances marketing, en mode self-service et avec une mesure précise et totalement transparente pour optimiser les investissements des marques. Intégré au sein d'Epsilon, l'entité data et produits de Publicis Groupe, CitrusAd et Epsilon construisent la première plateforme onsite et offsite de retail media basée sur une solution d'identité commune : le Core ID d'Epsilon. Elle permettra aux marques de bénéficier d'une vision unifiée du consommateur, en lançant des campagnes onsite et offsite à travers une unique interface et un reporting consolidé.



Thibault Hennion, Executive Sponsor de CitrusAd chez Epsilon, explique : « Nous sommes très heureux d'accueillir Tanguy au sein de CitrusAd. Son expérience du secteur retail media, sa connaissance des enjeux marque & agence seront extrêmement précieuses pour aider les distributeurs à générer des revenus incrémentaux grâce à la technologie sans équivalent de CitrusAd. Alors que le marché du retail media est estimé à plus de 100 milliards de dollars d'ici 2026, c'est une opportunité unique pour les retailers de toute taille, à la fois en termes de croissance et de marge, et un moyen privilégié de renforcer la relation avec leurs marques. »

« Je suis ravi de rejoindre CitrusAd à un moment charnière pour les distributeurs par rapport à la monétisation de leurs activités via le retail media. Les solutions de CitrusAd sont à la pointe du marché, reconnues comme Leader des Sell-Side Retail Media Solutions par Forrester. Le partenariat d'envergure avec Kingfisher en France (Castorama et Brico Dépôt) est une preuve supplémentaire de cette expertise. Avec les alliances déjà en place en France, j'ai à cœur de répliquer les succès formidables de CitrusAd de ces dernières années notamment chez nos voisins au Royaume-Uni, en Allemagne ou en Espagne, pays dans lesquels CitrusAd travaille déjà avec de nombreux distributeurs du Top 10. » commente Tanguy Le Falher.

Diplômé de l'Edhec Business School, Tanguy Le Falher débute sa carrière chez Unilever France où il occupe des fonctions de media, digital & e-commerce manager pour les marques du groupe. Il rejoint ensuite le groupe Publicis en 2018 pour créer et développer Publicis Commerce qui accompagne les marques dans leur accélération en eCommerce. En parallèle, en septembre 2019, il crée puis co-dirige un groupe de travail dédié au eRetail Media et au eRetail au sein de la Mobile Marketing Association France en partenariat avec l'IAB France.



Contacts presse

Valérie Rudler – Directrice du Marketing et de la Communication Publicis France

Tel +33 1 72 32 44 74 – Mail : valerie.rudler@publicis.fr

À propos de CitrusAd

CitrusAd est la plateforme de publicité ecommerce leader dans le monde. La plateforme est disponible en marque blanche et en self-service pour les marques et les agences. Elle offre la possibilité aux distributeurs de monétiser leur site marchand en permettant à leurs fournisseurs d'augmenter leurs ventes en créant des activations digitales ciblées et performantes au sein du point de vente digital. Depuis sa création en 2017, CitrusAd gère le réseau retail media avec la plus forte croissance aux Etats-Unis et est devenu la plateforme publicitaire préférentielle du marché pour les produits sponsorisés, les bannières, les services et la force commerciale retail media. Des distributeurs de tout secteur dans plus de 25 pays à travers le monde utilisent la plateforme CitrusAd et son algorithme de pertinence en temps réel pour créer une expérience d'achat plus personnalisée et pour améliorer le ROI des fournisseurs. Plus d'informations sur le site CitrusAd.com.