

Innovation digitale : Razorfish France noue un partenariat avec la Grande École Efrei

Razorfish France, l'agence digitale du Groupe Publicis en France, s'associe à l'Efrei, la Grande École d'Ingénieurs Généraliste du Numérique, pour parrainer le Mastère Communication, Innovation et Technologies (CIT) du programme Experts du Numérique (PEx).

Un partenariat sous le signe de l'innovation digitale

Afin de répondre aux besoins en recrutement d'une industrie digitale qui continue sa très forte croissance et peine à trouver tous les talents dont elle a besoin, l'Efrei propose depuis 2021 un Mastère dédié au marketing digital et au pilotage de projets digitaux complexes.

C'est donc tout naturellement que Razorfish France, agence leader de l'expérience digitale en France, s'est associé à l'Efrei, 1^{ère} école du numérique en France, classée 7^{ème} école d'ingénieurs en informatique en 2022 (et 1^{ère} école privée) selon le classement Figaro Etudiant, pour parrainer le Mastère Communication, Innovation et Technologies (CIT).

« Il est fondamental que les agences digitales participent à la formation des futurs makers du digital. Car l'innovation digitale se construit aussi autour des rencontres et des ponts qu'on pourra créer entre les envies des jeunes talents et les besoins des entreprises » a déclaré Charlotte Dollot, Directrice Générale de Razorfish France.

Ce Mastère Communication Innovation & Technologies auquel s'associe Razorfish France permettra en effet aux jeunes ingénieurs de développer une double compétence : **maîtriser l'ensemble des nouveaux enjeux de la communication digitale et réaliser et piloter des projets numériques complexes.**

« L'Efrei a pour objectif de proposer des cursus en adéquation avec les réalités du monde professionnel. Il était logique d'établir un partenariat durable avec Razorfish, l'agence digitale du groupe Publicis. Celui-ci permettra à nos étudiants du mastère Communication, Innovation et Technologies de bénéficier d'un savoir-faire reconnu, et de travailler sur des sujets concrets, renforçant ainsi la qualité de l'enseignement. Il pourra également leur ouvrir des portes dans leurs parcours professionnels, y compris au sein de l'agence » explique Frédéric Meunier, Directeur Général de l'Efrei.

Un investissement tout au long de l'année

Razorfish accompagnera l'équipe pédagogique de l'Efrei et les étudiants du Mastère tout au long de l'année en s'appuyant sur les compétences et l'expérience de ses propres collaborateurs en matière d'innovation digitale : de la Direction Générale à la Direction des Technologies en passant par le Planning Stratégique, la Création et la Direction de Projet.

Plusieurs formats d'échanges et de formation sont prévus :

- Amphithéâtre de rentrée pour les M1 et M2 en septembre 2022
- Animation de la Journée du Digital le 23 mars 2023
- Participation au Jury lors du Tech Day & Innovation Day de 2023
- Participation au perfectionnement du programme en 2023
- Et surtout : partage de connaissances sur des sujets stratégiques : le planning stratégique digital, l'éco-conception digitale, le Web 3, les NFT, les stratégies d'acquisition clients, l'UX et l'UI, etc.

L'agence digitale du Groupe Publicis souhaite ainsi élargir le champ des possibles en termes de débouchés et d'opportunités de carrières pour les jeunes ingénieurs fraîchement diplômés.

« Nous sommes enthousiastes à l'idée que Razorfish puisse transmettre un peu de son savoir-faire aux étudiants afin de rendre plus concrètes pour eux les possibilités infinies qu'offre le monde de la créativité et de l'innovation digitale » a commenté Carine Thomas, Responsable RH de Razorfish France.

À propos de Razorfish

Chez Razorfish France, nous voulons inventer avec nos clients la deuxième histoire de leur utilité digitale. Un digital audacieux, créatif, performant et responsable.

Nous nous donnons pour mission de designer, construire et promouvoir des expériences digitales vertueuses pour les utilisateurs, pour les entreprises, et pour la société. Nous sommes 300 talents entre Paris Nancy et Lille, à la croisée du marketing digital, du design et de la tech, tous dédiés à la conception d'expériences digitales innovantes et engagés au service de la transformation marketing de nos clients.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://razorfish.fr>

À propos de l'EFREI

Leader indépendant et reconnu d'intérêt public par l'Etat (EESPIG), l'Efrei couvre tous les secteurs du numérique, de l'ingénierie, de l'ingénierie au management. Grande Ecole du Numérique depuis 1936 et labélisée CTI, l'Efrei couvre tous les secteurs du numérique, de l'ingénierie et du management. Depuis janvier 2022, l'Efrei a intégré Paris Panthéon-Assas Université en tant qu'établissement composante.

Installée à Paris ainsi qu'à Bordeaux, l'Efrei accueille 3 800 étudiants, technophiles et engagés dans la transformation numérique - mais également communicants, ouverts à l'international et formés au travail en équipe et management.

L'Efrei propose trois types de cursus :

- Programmes Grande École d'Ingénieurs (5 Prépas intégrées, 1 Cycle ingénieur, 13 Majeures de spécialisation couvrant tous les domaines du numérique),
- Programmes Experts du Numérique (BTS, Bachelors, Licences, Masters alliant des expertises techniques, marketing, communication digitale ou e-business),
- E³ Efrei Executive Education, programmes de formation continue dédiés aux particuliers et aux entreprises.

Forte d'un réseau de plus de 13 500 alumni actifs en France et à l'international, l'Efrei est en très bonne place dans les palmarès et les classements des DRH de grandes entreprises.

Site web Efrei : <http://www.efrei.fr>

Contact Presse

Contacts presse Efrei :

Caroline Bisson : caroline.bisson@efrei.fr

Benjamin Deniau : benjamin.deniau@efrei.fr

Shérazade El Houari : 06 43 54 97 02 - 01 85 08 98 59

Contacts presse Razorfish :

Cécile Héraut : cecile.heraut@razorfish.fr, 07 88 63 13 46