

LOVE
CHANGE

PUBLICIS

CONSEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 05 décembre 2022

Avec Mon Programme pour Agir d'ENGIE, s'engager dans la transition énergétique et soutenir des projets responsables est si simple, que personne ne va y croire.



A l'heure où la sobriété énergétique est plus que jamais d'actualité, ENGIE présente le second opus de « *Mon Programme Pour Agir* ». A travers ce programme lancé en 2020, la Marque qui accompagne les Français pour réaliser des économies d'énergies avec des solutions concrètes, va encore plus loin : elle récompense ceux qui consomment moins et mieux l'énergie en leur donnant le pouvoir d'agir pour l'environnement et en leur permettant de contribuer à des actions responsables.

Dans ce film réalisé par Vincent Lobelle la Marque met en scène une famille qui raconte à quel point ses actions solidaires en faveur de l'environnement font partie intégrante de sa vie quotidienne (reforestation, collecte de déchets, électrification d'un village, etc.). Personne ne semble croire ce que disent les membres de cette famille, tant leurs actions semblent extraordinaires. Et pourtant, nous allons nous rendre compte qu'ils disent la stricte vérité, car grâce à *Mon Programme pour Agir* : « *en réduisant votre consommation au quotidien, vous contribuez aussi [réellement] à soutenir des projets plus responsables* ».

Un volet média, orchestré par Blue 449

Diffusée depuis le dimanche 4 décembre, la première vague de cette campagne sera déployée jusqu'au 24 décembre en TV et digital avec deux films de 30 secondes et deux films de 20sec.

Ce dispositif est renforcé par une campagne presse déclinée du film et un format VOL pédagogique expliquant la mécanique du programme.

Les grands assets de la campagne et notamment le film ont suivi une logique d'éco-production.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



LOVE
CHANGE

PUBLICIS
CONSEIL

CONSEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

Le choix de décors naturels, d'un catering local et de saison, d'un casting local, d'un stylisme de seconde main et d'une gestion raisonnée de l'énergie sur les lieux de tournage sont autant de facteurs qui ont permis de diminuer les émissions de CO₂.

Découvrir les films :

<https://youtu.be/xxA7-OQ1YOA>

<https://youtu.be/pKIVGmnPQP4>

Pour en savoir plus, rendez-vous sur monprogrammepouragir.fr

À propos d'ENGIE France BtoC

ENGIE France BtoC est l'entité du Groupe ENGIE dédiée à la commercialisation d'énergie (gaz naturel et électricité) et des services associés aux clients particuliers et petits professionnels en France. ENGIE France BtoC compte près de 7 000 collaborateurs dont 3 000 techniciens et plus de 200 agences via sa filiale ENGIE Home Services. Nos équipes innovent chaque jour pour faire d'ENGIE BtoC l'acteur de référence sur les marchés des solutions énergétiques respectueuses de l'environnement, du confort durable et des nouveaux usages. Notre ambition est d'aider nos clients à agir en faveur de la transition énergétique, en consommant moins et mieux, et de les accompagner ainsi vers une utilisation plus frugale et maîtrisée de l'énergie.

A propos de Publicis Conseil

A propos de Publicis Conseil : Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil a gagné 21 Lions dont 1 Grand Prix en 2021 et 2022. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. www.publicisconseil.fr

FICHE TECHNIQUE

Responsables Annonceur ENGIE

Direction Marketing et Communication Direction Grand Public : Marion Deridder-Blondel, Sandrine George, Aurélie Ribault, Thomas Szygula.

Publicis Conseil

CEO/CCO : Marco Venturelli

Responsables agence : Éric Forest, Chloé Doisneau, Ghita Lemhandez, Elsa Faure, Juliette Llory

Executive Creative Director : Fred Royer, Aurélie Breton & Bénédicte Pelletan

Directeur artistique : Yves Sarhadian

Concepteur-rédacteur : Benjamin Karsenti

TV Producer : Sophie Bouyer

Production Films et radios

Réalisateur : Vincent Lobelle

Maison de production / Producteur : Iconoclast / Domitille Laurens

Post Production image et son : Prodigious

Agence media Blue 449 : Claire Caloni, Christelle Lolivier, Maud Ferreira

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47