

LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CONS
EIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 02 novembre 2022

NOUVEAU RENAULT TRAFIC VAN E-TECH 100% ELECTRIC,
VOTRE ACTIVITE EVOLUE, NOUS AUSSI



Vous voyez ce petit coffee shop de l'autre côté de la rue ? Il y a 15 ans, c'était peut-être une boutique de vente de jeux vidéo d'occasion. Il y a 30 ans encore autre chose. Les commerces ont toujours évolué avec le temps, et les entrepreneurs qui ouvrent ces boutiques sont ceux qui transforment nos villes et notre quotidien à travers les époques.

C'est ce que raconte « The Store », le nouveau film Renault et Publicis Conseil réalisé par Rodrigo Saavedra (Soldats). Dans ce film, nous allons suivre l'évolution d'une boutique qui se transmet de génération en génération.

D'une épicerie ouverte en 1912 par Pierre & Rose, le magasin se transformera au fil des décennies grâce au travail des enfants, petits-enfants et arrière-petits-enfants.

En entrant dans l'intimité de cette famille, c'est toute une partie de notre histoire que nous voyons défiler à travers cette boutique.

Et comme chaque professionnel a besoin de bons outils pour se transformer, nous verrons ici que Renault a toujours su évoluer pour accompagner ces entrepreneurs au fil du temps. Du Fourgon Postal (1909) à la Juvaquatre (1937-1960), puis de l'Estafette (1959-1980) au Master 1 (1980-1997), jusqu'au Nouveau Trafic Van E-Tech 100 % électrique (2022).

La nouvelle version de ce véritable best-seller qui a conquis plus de 2,2 millions de professionnels depuis 1980 passe au 100% électrique et pourra donc toujours se rendre au cœur des villes. Sans compromis sur les prestations qui font le succès de Traffic Van, il dispose d'une autonomie de 240 km (WLTP) qui lui permet d'assurer toutes les missions.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



LOVE
CHANGE

PUBLICIS
CONSEIL

CONSEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

Quel que soit l'avenir, les professionnels seront encore amenés à évoluer. Et les véhicules utilitaires Renault évolueront toujours à leurs côtés.

Découvrez le film: <https://youtu.be/VXFbD9LcKw8>

A PROPOS DE RENAULT

Depuis plus d'un siècle, Renault développe, fabrique et vend des véhicules utilitaires pour répondre aux exigences des professionnels partout dans le monde.

Express, Kangoo, Trafic et Master, véhicules iconiques, sont reconnus mondialement pour leurs innovations qui améliorent le quotidien de leurs utilisateurs.

Leader européen depuis plus d'une décennie sur de nombreux marchés (thermiques et électriques), Renault Pro+ offre des solutions de mobilité durable, personnalisées et intelligentes grâce à une combinaison unique de solutions, de services et de financements destinée à simplifier et booster le business des clients professionnels. Il allie des solutions digitales innovantes, un panel de carrossiers agréés et un réseau d'experts du véhicule utilitaire au travers de plus de 600 Renault Pro+ centers, dans plus de 30 pays »

A PROPOS DE PUBLICIS CONSEIL

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil a gagné 21 Lions dont 1 Grand Prix en 2021 et 2022. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. www.publicisconseil.fr

Fiche technique

Renault - Advertiser managers

Global Chief Marketing officer : Arnaud Belloni

VP Renault brand content creation : Laurent Aliphath

Renault Brand Content Expert Director : Sophie Jaguelin

Senior Brand Content Manager : Aurélie Estrabaud

Publicis Conseil

President : Agathe Bousquet

President in charge of creation: Marco Venturelli

Creative Director: Marcelo Vergara

Art Director: Clément Palouzier

Copywriter : Antoine Querolle

Agency Producers: Caroline Petruccelli / Yann Dubois

Sales managers: Hugues Reboul, Grégoire Verdet, Delphine Clautrier, Fadoua Lebbar, Téa Jeansonnie

Traffic : Solene Chalmey-Meysselle

Process manager : Claire Diot

Production

Director : Rodrigo Saavedra

DOP : Pierre De Kerchove

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CONS
EIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

Production Company : Soldats

Executive Producers : Pierre Cazenave-Kaufman & Perrine Schwartz

Production Designer : Ivan Trivino

Production Designer Assistant : Gisela Arroyo

New York Editor : Carla Luffe

Paris Editor : Paul Laurent

Colorist : Julien Alary

Stylist : Elise Bouquet, Reem Kuzayli

Line Producer : Thomas Le Peutrec

Production Coordinator : Lisa Monnet

1st Assistant Director : Olivier Coulhon

Production Service : B2Y

B2Y Line Producer : Ivan Ivanov

Prodigious Post Producer : Lalia Legan

Postproduction : Prodigious & Firm

VFX Supervisor : Steven Ada

Soldats Post-producer : Xavier Boutin

Sound Agency : Start Rec

Music : Le Grand Choral - from " La Nuit Américaine"

Authors and Composers : Georges Delarue

Publishing : Warner Chapell

Master : Start-Rec

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47