

LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CON
SEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 24 avril 2023

Carrefour continue sa lutte contre l'inflation avec sa campagne : Plus de 10 fruits et légumes à 0,99€.

En cette période où le pouvoir d'achat est au cœur des préoccupations, Carrefour poursuit ses efforts dans le cadre de son programme Défi Anti-inflation en mettant en avant plus de 10 fruits et légumes à 0,99€ et déploie pour l'occasion une campagne 360°.



Déjà lancé en juin 2022, le défi anti-inflation, un programme d'actions concrètes contre l'inflation, revient avec sa preuve plus de 10 fruits et légumes à 0,99€ pour permettre aux Français de mieux manger tout en préservant au maximum leur pouvoir d'achat.

Pour l'occasion, Carrefour déploie une campagne 360° du 23 avril au 7 mai.

Dans des spots TV de 30 et de 40 secondes, on suit le quotidien d'un père élevant seul ses deux filles, soucieux leur bien-être, de leur équilibre alimentaire et de la passion de sa petite dernière. Le smartphone de la grande sœur nous guide dans les moments de vie de la famille, entre les repas, les courses et évidemment le judo.

En tant que partenaire premium des Jeux Olympiques de Paris, Carrefour soutient son offre de fruits et légumes à 0,99€ à travers un papa voulant donner le meilleur à sa fille pour qu'elle puisse accomplir son rêve de devenir championne de judo.

En adéquation avec son territoire authentique, la promesse est portée par une vraie collaboratrice Carrefour.

Le film se conclut par la signature de marque "On a tous droit au meilleur" qui traduit l'engagement de la marque à offrir des solutions pour permettre à tous de bien manger.

Pour l'occasion, une importante couverture est prévue avec 49 millions de contacts.

Découvrez le film : <https://youtu.be/JxMyoFGHTpk>

Contacts presse :

Carrefour : 01 58 47 88 80 / presse_france@carrefour.com

Publicis Conseil : 06 25 35 74 47 / heloise.mathon@publicis.fr



La campagne TV est complétée en social media par de courtes vidéos de 15 secondes sur Meta et sur Tik-Tok, qui mettent en avant des moments de gêne intergénérationnels face à l'humour décalé du papa.

Un dispositif puissant d'affichage national est également prévu avec 15 500 faces permettant de générer 163 millions de contacts.

L'offre est également mise en avant en magasin, en catalogue, en radio, en CRM et sur [carrefour.fr](https://www.carrefour.fr).

À propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil a gagné 21 Lions dont 1 Grand Prix en 2021 et 2022. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. www.publicisconseil.fr

À propos de Carrefour en France

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 13 000 magasins dans près de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 81,2 milliards d'euros en 2021. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 320 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous l'enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).

FICHE TECHNIQUE

Carrefour

Direction marketing France et Groupe : Caroline Dassié, Nicolas Gobert, Marie-Esther Mathonnat, Anne-Sophie Deleuze

Agence : Publicis

Responsables agence : Agathe Bousquet, Marie Wallet, Aurélie Fossoux, Pauline Carpentier, Victoria Sicard

CEO/CCO : Marco Venturelli

Directeur de la Création : Alexis Ben Behe

Créatifs : Benjamin Ringot – Yann Gressier

Planning Stratégique : Christophe Defaye , Antoine Framery

Stratégie social media : Tania Zeenny

Directeur de la création musicale de Publicis France : Christophe Caurret

Co-Président Prodigious France : Christopher Thierry

Agency Producer : Anne Boucher

Production :

Head of Art / Réalisatrice : Maud Robaglia

DOP : Arnold de Parscau

Producteur : Luc Annet

Directeur de production : Arnaud Bettan

Post production : Prodigious

Post producteur : Romuald de la Chevrotière

Réalisateur son : Frédéric Prados

Production : Prodigious

Credits musique : "Big Nick" – James Booker - Universal Music Publishing - arrangement Louxor

Business Affairs Image : Jeanne Duclos / Amandine Yvon

Business Affairs Musique : Barthélémy Ponsot / Romain Busnel

Contacts presse :

Carrefour : 01 58 47 88 80 / presse_france@carrefour.com

Publicis Conseil : 06 25 35 74 47 / heloise.mathon@publicis.fr