

Paris, le 20 juin 2022

Ma French Bank & Bruno Maltor ont embarqué leurs communautés aux US pour démontrer les avantages du « Compte Idéal » à l'étranger !

Lancé par Ma French Bank - la banque 100% mobile de La Banque Postale - le Compte Idéal offre plus de liberté à ses détenteurs... Notamment lors de leurs déplacements à l'étranger. Pour le démontrer, Ma French Bank a une nouvelle fois fait appel à l'expert en voyages des réseaux sociaux aux milliers d'abonnés, Bruno Maltor.

À l'approche des vacances estivales et des nombreux départs à l'étranger, Ma French Bank & Bruno Maltor se sont envolés vers les USA pour découvrir New-York et Miami autrement. Une occasion toute choisie pour illustrer les avantages du Compte Idéal en voyages :

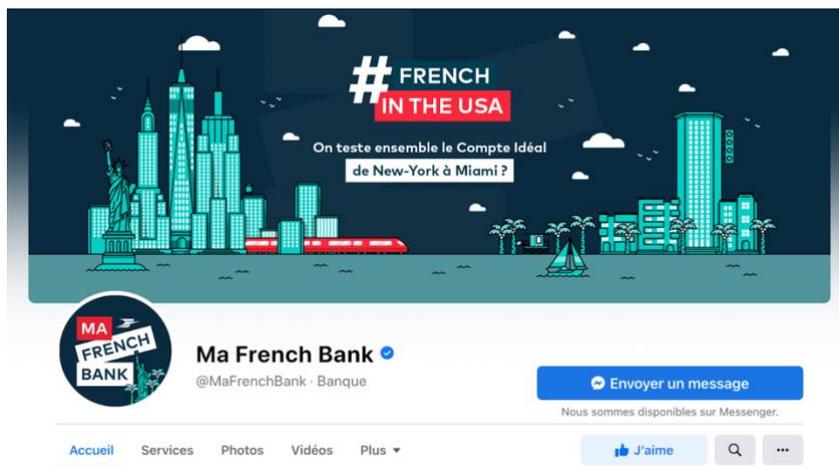
- Une carte bancaire avec un plafond de paiement de 5 000 euros sur 30 jours glissants,
- Aucun frais en France et à l'étranger sur les paiements et les retraits
- Des assurances et assistances cartes étendues sur les voyages

À l'issue de ce roadtrip, Bruno Maltor propose sur ses réseaux sociaux, 2 vidéos exclusives réalisées en partenariat avec Ma French Bank pour découvrir la côte Est autrement en reliant New York et Miami en train. L'influenceur a également profité de ces 2 étapes clés pour partir à la rencontre de 2 abonnés et offrir à chacun une expérience fun, ludique et surtout inédite.

En parallèle de cette activation, diffusée pendant le mois de juin, le compte Instagram de Ma French Bank a proposé à ses abonnés de suivre les aventures d'un #FrenchInTheUSA à travers des Stories mêlant conseils de voyage et USP produit.

Cette activation renforce la volonté de la marque de se rapprocher et créer du lien avec ses clients tout en capitalisant sur les ingrédients phares qui font le succès des contenus consommés aujourd'hui sur les réseaux sociaux.

Les deux vidéos sont en ligne et à découvrir sur sa chaîne [Youtube](#), elles cumulent déjà plus de 35 000 vues en deux semaines.



[A propos de Razorfish France](#)

Chez Razorfish, nous nous donnons pour mission de designer, construire et promouvoir des expériences digitales vertueuses pour les utilisateurs, pour les entreprises, et pour la société. Nous sommes 300 talents, à la croisée du marketing digital, du design, de la data et de la tech, tous dédiés à la conception d'expériences digitales innovantes et engagés au service de la transformation marketing de nos clients.

[A propos de Ma French Bank](#)

Lancée en juillet 2019, Ma French Bank est la banque 100% mobile, filiale de La Banque Postale. Elle propose une offre de services bancaires, accessibles à tous et sans frais cachés. Elle s'adresse à une population connectée en quête d'autonomie et de services utiles au quotidien, tels que la gestion du compte en temps réel, des paiements et virements simplifiés ou encore des services communautaires... Ma French Bank permet d'ouvrir un compte en quelques minutes sur le site mafrenchbank.fr, ou en bureaux de poste sur tout le territoire. Son service client basé à Lille, est disponible du lundi au vendredi de 8h à 20h et le samedi de 9h à 18h, par téléphone, chat ou sur les réseaux sociaux. Fin février 2022, Ma French Bank compte plus de 450 000 clients et vise un objectif de plus d'un million de clients en 2025.