

Publicis France lance one. by Publicis, une nouvelle offre pour intégrer data, création et media et accélérer la transformation marketing des marques.



Paris, le 9 juin 2022

Fort de l'expérience et du succès du modèle Power of One du Groupe, **one.** by Publicis, c'est tout le Power of One en mode simple et agile : une intégration réussie de la data, de la création et du media

one. by Publicis fait donc travailler ensemble ces 3 expertises pour construire des plans de communication totalement intégrés, consumer centric, des cibles à la stratégie de messages, jusqu'aux points de contact :

- Définition des cibles marketing prioritaires au regard des objectifs business/image.
- Identification des messages et contenus les plus pertinents et les plus différenciants tout au long du parcours consommateur
- Définition des points de contact les plus efficaces en termes de couverture, affinité et influence.



Au final, one. by Publicis c'est un seul livrable pour briefer toutes ses agences pour une plus grande cohérence et efficacité. Ainsi, annonceurs, agences et partenaires travaillent avec la **même** feuille de route, quelque soit la discipline et l'expertise, pour permettre aux annonceurs et agences de travailler ensemble plus vite et encore mieux.

Pilotée par une équipe dédiée, multidisciplinaire, transversale à Publicis France, **one. by** Publicis travaille déjà avec les grands clients du groupe en France et s'ouvre aujourd'hui à toutes les marques, clients de Publicis ou non, sans aucun engagement de leur part.

one. by Publicis, pour travailler en mode one. vraiment, mais simplement

Jérôme Martel, membre du Comité Exécutif de Publicis France aux côtés d'Agathe Bousquet : « *Le Power of One est une réalité pour le Groupe et nos clients depuis plus de 5 ans. On arrive aujourd'hui à une maturité en termes de savoir-faire, c'est ce qui nous a donné l'idée et l'envie de créer une solution transverse et de rendre l'intégration marketing accessible à tous* ».

Pour plus d'information :

Jerome.martel@publicis.com

Benjamin.lignier@publicis.com

onebypublicis.com

A propos de Publicis Groupe en France - The Power of One

Leader français du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, Publicis Groupe s'appuie sur un modèle unique qui allie créativité, technologie, médias avec au cœur la data. Présent sur toute la chaîne de valeur, du conseil à la création et la production, il met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises. Présidé par Agathe Bousquet, Publicis Groupe en France est une Talent company riche de plus de 5 000 talents, répartis dans 26 agences, qui accompagne près de 600 clients. Publicis Groupe en France est organisé autour des activités de Création (Publicis Conseil, Marcel, Leo Burnett Paris, Saatchi & Saatchi, Publicis Consultants, PublicisLive, Carré noir, Publicis Luxe, Prodigious, Razorfish...), de Media (Publicis Media, Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics) de technologie (Publicis Sapient), et de data avec EPSILON, leader mondial du datamarketing, du CRM et de la mass personnalisation. Engagé dans la transformation des métiers de la communication, Publicis France est le premier réseau en nombre d'agences à avoir obtenu le label RSE Agences Actives délivré par l'AACC avec 12 agences labellisées.

www.publicisgroupe.com | LinkedIn : Publicis Groupe | Viva la Différence!

Contacts presse

Valérie Rudler – Directrice du Marketing et de la Communication Publicis France

Tel +33 1 72 32 44 74 – Mail : valerie.rudler@publicis.fr