



Avec Orange et Marcel, La Fibre dans les zones rurales, ce n'est plus de la science-fiction.

Fin août, les 211 habitants de la petite commune agricole de Cahuzac-sur-Adour dans le Gers ont vu apparaître dans un champ de maïs un mystérieux « crop circle » de la taille d'un terrain de foot, en forme de symbole Wi-Fi.

Après s'être demandé quelle pouvait être l'origine de ce symbole géant, les habitants ont découvert qu'il s'agissait d'une façon événementielle pour Orange d'annoncer l'arrivée de la fibre dans cette zone rurale peu dense.

Orange et son agence Marcel ont en effet détourné pour l'occasion les codes des séries cultes de science-fiction des plateformes de streaming, afin de rappeler que la fibre dans les zones rurales, ce n'est plus de la science-fiction.

Déployée localement mais aussi au niveau national en presse, en digital (VOL), en social media, cette campagne est également soutenue par de l'influence avec la parution du top 10 des crop circles par GdelacultureGeek sur YouTube et TikTok.

À savoir sur le déploiement de la fibre :

Dans le cadre du plan gouvernemental "France Très Haut Débit", Orange a investi plus d'un milliard d'euros par an depuis 2013 afin de déployer la fibre sur le territoire. Avec déjà 15 millions de logements fibrés en France, Orange ambitionne d'offrir du très haut débit à tous les foyers d'ici 2025, faisant alors de la France l'un des pays les mieux équipés au monde.

PS : le maïs couché pour cette opération ainsi que le reste de la culture du champ utilisé a servi à nourrir les poules de l'agriculteur comme cela était initialement prévu.

CRÉDITS :

Orange

Marcel

Co-Présidents : Pascal Nessim & Charles Georges-Picot / Chief Creative Officers: Youri Guerassimov & Gaëtan du Peloux

Directeur de Création : Xavier Le Boulenger / Conception Rédaction : Awen Olivry / Direction Artistique : Edouard Sanson

Directeur Conseil : Eric Guillod / Cheffe de groupe : Solène Raverdy / Directrice de projets : Eva Castrillo

Cheffe de Projet : Sandy Murte / Social Media Creative : Calliste Garrabos / Producteur : Marc-Antoine Riou

Directeur de production : Frédéric Debenest / Assistant de production : Théo Colombain / Productrice Print : Suzanne Pereira Dias

Maquettiste : Matthieu Andrieu