

Performics lance « VORTEX »

Une nouvelle solution SEO « end to end » pilotée par la data et propulsée par l'IA
End-to-end data-driven SEO framework powered by AI



Pour répondre aux évolutions permanentes des moteurs de recherche, à l'accélération de l'IA et à l'enjeu majeur que représente la maîtrise du big data pour le SEO, Performics lance « Vortex ».

Fruit de plus de 18 mois de travail de ses équipes SEO et R&D, Vortex est le nouveau « Framework SEO end-to-end » de Performics.

Grâce à l'exploitation d'un « datalake SEO » interne et d'outils de business intelligence propriétaires, les experts en référencement naturel de Performics seront en mesure de mieux appréhender les exigences des moteurs de recherche et de concevoir des stratégies SEO sur mesure en se basant sur des données scientifiques approfondies. La promesse de Performics est de permettre à ses clients de bénéficier dès le départ de la stratégie adéquate et d'obtenir des résultats SEO de grande qualité de manière beaucoup plus rapide.

La nouvelle offre SEO « data driven » Vortex se décompose en 4 phases :

- Une étude sémantique avancée pour détecter les opportunités
- Une étude de reverse engineering via du machine learning pour identifier les critères SEO à optimiser
- Un plan d'actions SEO personnalisé pour faire la différence sur les critères ciblés
- Un monitoring pro-actif des performances SEO des pages optimisées

« Vortex by Performics » est en cours de déploiement sur l'ensemble des clients de l'agence.

A PROPOS DE PERFORMICS

Agence de Performance Marketing de Publicis Media, Performics accompagne ses clients dans leurs stratégies d'acquisition et de performance en France et à l'international.

Forte de 130 talents en France, l'agence optimise la visibilité et la capacité d'engagement des marques tout au long du parcours clients et développe des solutions d'identification et de transformation de leads.

En s'appuyant sur l'expertise data et technologique du Groupe Publicis, Performics déploie une offre complète en performance marketing digitale, basée sur des produits et outils développés in house.

Ses principaux clients sont Air France, Renault, la Poste, UEFA, FNAC Darty, Haier, Nexity, MMA, Pierre Balmain...

Site web : <http://www.performics.com/fr> – Twitter : @PerformicsFr

Contact presse : Christelle Malochet – Mobile P+ 33 (0)6 64 70 24 20 christelle.malochet@publicismedia.com