

Renault réédite son célèbre baladeur cassette avec Razorfish France



Toujours dans le cadre de l'année anniversaire des 50 ans de la Renault 5, Razorfish France poursuit l'accompagnement de la marque et dévoile, pour cet été et en édition limitée, une réédition de son baladeur cassette iconique des années 70 !

Cet objet unique, aux couleurs de la fameuse voiture noir et jaune, est directement inspiré par [la Renault 5 Prototype de 2021](#), et combine à merveille le design rétrofuturiste et la nouvelle technologie.

Nommé **Player5**, ce baladeur a été co-créé avec la start-up française **We Are Rewind**, spécialisée dans la fabrication de lecteurs cassettes 2.0.

Avec son nouveau design, **Player5** arbore une carrosserie métallique jaune, avec un côté rayé rappelant les pare-chocs et une vitre teintée rouge faisant penser aux feux arrière. Bien sûr, le baladeur est adapté aux nouveaux usages et est équipé du Bluetooth pour une écoute sans fil ainsi que d'un micro intégré. À noter que l'objet collector est fourni avec une cassette vierge et un crayon de papier pour rembobiner en cas de dérapage – comme au bon vieux temps ;-)

Renault et Razorfish France ont dévoilé cet emblème des années 70 en édition limitée, via une campagne d'activation social média et [TikTok](#) à l'occasion de la Fête de la Musique, le 21 juin dernier.

Player5 est d'ores et déjà disponible en précommande sur la boutique en ligne de Renault : [The Originals](#) (conçu par Razorfish France) et sera exposé à l'Atelier Renault, le célèbre flagship de la marque située au 53 Avenue des Champs-Élysées à Paris.

Afin de présenter cette icône revisitée à la jeune génération, Razorfish France orchestrera une large campagne d'influence dès le mois de juillet. Par ailleurs, un dispositif social media sur les comptes Renault [Twitter](#), [Facebook](#), [TikTok](#) et [Instagram](#) est déjà déployé.

Enfin, Renault PlayeR5 fera l'objet d'une collection unique de NFTs qui sera dévoilée à la fin de l'année 2022.

Bureau de presse Blondie Paris - contacts

Nathalie Roland : nathalie@blondie.paris - M : 06 09 49 63 29

Julie-Marie Bouchet : juliemariebouchet@gmail.com – M : 06 87 78 28 65

CRÉDITS

Annonceur : Renault

Agence : Razorfish France

Directeur de Création : Frédéric Roux

Directeurs Artistiques : Jean-Baptiste Martial, Joseph Nguyen-Thomas, Maylis Dias, Jean Richardson

Head of Motion : David Sultan

Motion Design & modélisation 3D : Tristan Moreau

Directrice Conseil : Marie Peltier

Planneur stratégique : Pierre-Henry Camboly

Chefs de projet : Lyna Ammi, Morgane Jegou, Mathilde Plourdeau, Agathe Lahitte

Social Media Managers : Didier Rogéré, Quentin Lanoizelet

Community Manager : Alexane Dacquin

Vidéos TikTok

Production : Prodigious

Réalisateur : Vincent Vandries

Music & Sound Design : Start Rec

Monteur : David Mendes

À propos de Razorfish

Chez Razorfish, nous nous donnons pour mission de designer, bâtir et mettre en mouvement des expériences digitales vertueuses pour les utilisateurs, pour les entreprises, et pour la société. Nous sommes 300 talents, à la croisée du marketing digital, de la création, de la data et de la tech, tous dédiés à la conception d'expériences digitales innovantes et engagés au service de la transformation marketing de nos clients