

LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CONS
EIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 14 novembre 2022

RENAULT AUSTRAL

Une campagne internationale pour le moteur le plus efficient de sa catégorie

Athlétique, efficient et technologique, nouveau Renault Austral se positionne au cœur du segment C-SUV comme un véhicule statutaire permettant de répondre aux besoins des particuliers et des professionnels les plus exigeants qui souhaitent maîtriser leur consommation.

Renault Austral bénéficie du meilleur de la technologie (32 aides à la conduite, 4Control advanced à 4 roues directrices, openR link et ses 24" d'écrans interactifs), mais son vrai point fort est sa motorisation E-Tech full hybrid de 200 chevaux. Elle offre un des meilleurs rapports consommation/performance du marché. Sans équivalent dans sa catégorie et sans compromis sur le plaisir de conduite.

« Doté du moteur hybride le plus efficient de sa catégorie, Austral permet à Renault de renouveler son offre de SUV dans le segment C, avec un produit à la hauteur de ses ambitions et adressé au cœur du marché européen ». Arnaud Belloni, Global Chief Marketing Officer.

Afin d'illustrer l'efficience de la motorisation de nouveau Renault Austral, Renault et Publicis Conseil ont imaginé une campagne pour accompagner ce lancement international : Moteur.

Aujourd'hui, les constructeurs automobiles parlent de confort, d'ergonomie, de connectivité, de volume du coffre... mais trop rarement de moteur. Pourtant, le moteur reste le cœur d'une voiture. Alors, quand Renault, au lancement d'Austral, dispose de l'un des moteurs hybrides les plus efficients de sa catégorie - conduite électrique jusqu'à 130km/h, jusqu'à 80% de conduite électrique en ville, consommation à partir de 4,6 L/100 km seulement, il convient d'en faire la vedette du film...

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47

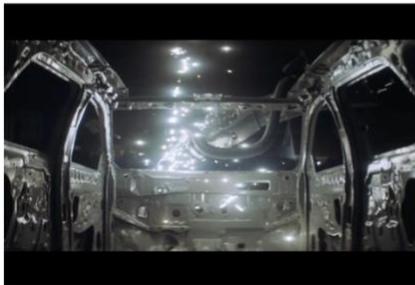
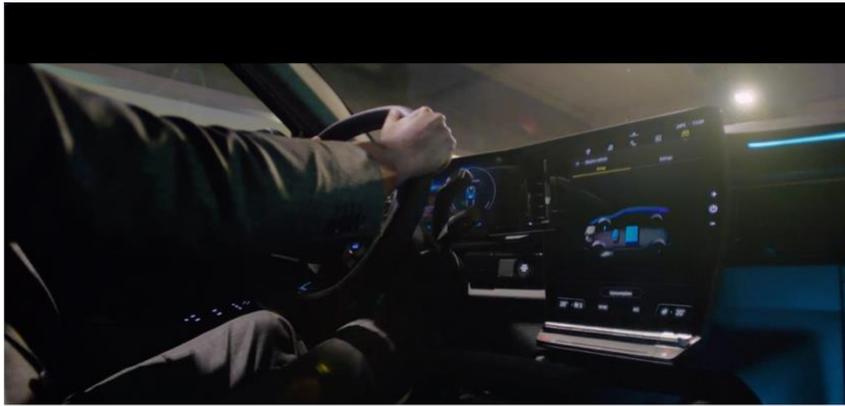
LOVE
CHANGE

PUBLICIS
CONSEIL

CONSEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE



Découvrez le film : https://youtu.be/H4MQUFLEJ_s

Un carrefour à la tombée de la nuit. En son centre, un tissu ondulant au gré du vent dessine la silhouette d'une voiture. Le tissu se retire, révélant de façon spectaculaire Renault Austral. Puissant et statuaire. Emportés par la musique, nous assistons à un somptueux ballet, où des robots « déconstruisent » Renault Austral, lentement, pièce après pièce, pour révéler son cœur, trônant au milieu de l'image : son moteur...

Ce film empreint de mystère et de poésie au sein duquel la déconstruction stylisée et onirique conduit à l'ADN même de Renault Austral, à savoir son moteur E-Tech full hybrid, est soutenu par le justement nommé "Nothing Else Matters", la plus mythique des ballades du légendaire groupe américain Metallica, titre revisité par Scala & Kolacny Brothers.

Cette réorchestration minimaliste et éminemment délicate - une chorale féminine, un piano et quelques arrangements de cordes - confère à l'ensemble du film un ressenti éthéré et tout en suspension intemporelle.

A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil a gagné 21 Lions dont 1 Grand Prix en 2021 et 2022. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. www.publicisconseil.fr

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CON
SEIL

LO
VE
CHA
NGE

LOVE
THE
CHANGE

À propos de Renault

Marque historique de la mobilité, leader de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Fiche Technique

Renault - Responsables annonceur

Global Chief Marketing Officer: **Arnaud Belloni**

VP Renault Brand Content Creation: **Laurent Aliphart**

Director of Models Content Creation: **Hortense Isnard**

Senior Advertising Manager: **Aurore Henry**

Content Project Manager : **Xavier Hourdeau**

Publicis Conseil

CEO: **Agathe Bousquet**

President overseeing creativity: **Marco Venturelli**

Creative director: **Marcelo Vergara**

Copywriter: **Antoine Giraud**

Art Director: **Thomas Roques**

Line Producer: **Caroline Petrucelli**

TV producer: **Nelly Cohen - Arezki Ahcene**

Account Managers: **Hugues Reboul, Gaëlle Morvan, Gregory Bigo**

France PR Contact: **Héloïse Mathon** - heloise.mathon@publicis.fr +33 6 25 35 74 47

International PR Contact: **Julie Foulet** - julie.foulet@conseil.publicis.fr +33 6 37 15 42 52

Production Film Engine

Director: **Philippe Tempelman**

DOP: **Benoit Debie**

Production: **Phantasm – Anthony Bargis**

Line Producer: **Tom Bertrand**

Prod exe: **Abysal**

Post Production VFX : **bEpic**

Post Production : **Prodigious – Raimbaut Gaffier**

Editor: **Nicolas Larouquerre**

Sound: **Start Rec / Alex Jaffray / Mathieu François / Fabien Cornec / Martin Summière**

1^{ère} diffusion media le 6/11 en Espagne et le 20/11 en France

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47