

LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CONS
EIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 17 mai 2023

Renault x Roland-Garros Renault ouvre la plus belle saison de l'année

En 2022, Renault devient le nouveau partenaire premium de Roland-Garros. Renault impose son style et son logo dans le tournoi, en jouant avec les lignes du terrain et en y installant son emblème de manière unique, jusque sur le filet.

Ce partenariat est une parfaite opportunité pour les deux marques de promouvoir leur ambition commune : faire rayonner la France dans le monde.

Alors pour cette deuxième année, Renault va donner de la puissance à ce partenariat avec un film exceptionnel.

La plus belle saison de l'année

Roland-Garros est l'un des moments majeurs du sport mondial.

Un moment annuel attendu, lors duquel les yeux du monde entier sont tournés vers Paris et la porte d'Auteuil.

Un moment suspendu, excitant qui nous donne envie à tous de fouler la terre battue avec une raquette à la main.

Pour cette seconde année de partenariat, Renault va nous transporter dans l'euphorie de ce moment magique... presque aussi magique que Noël.

Dans ce film onirique, la terre battue tombe du ciel comme de la neige, recouvrant les rues et les villes du monde entier.

De l'Europe à l'Asie en passant par l'Amérique latine, joueurs amateurs et professionnels du monde entier célèbrent l'arrivée de la saison de Roland-Garros. Une raquette à la main, toute la planète se met à jouer au tennis dans la rue, sur les toits, en forêt, dans les jardins couverts de terre battue.

Renault ouvre la plus belle saison de l'année.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47

LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CONS
EIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE



Comme un air de Noël au mois de mai

En plein milieu du mois de mai, la musique originale de "It's the Most Wonderful Time of the Year" veut interpeller et refléter l'excitation et la joie de vivre qui accompagnent l'ouverture de Roland-Garros.

Des ambassadeurs de talent

Les ambassadeurs de Renault se joignent également au film pour célébrer l'évènement : Diede de Groot, Felix Auger-Aliassime et Lucas Van Assche se sont prêtés au jeu et accompagnent les joueurs du monde entier dans leur frénésie.



Une campagne 360

Le film sera diffusé en TV, en digital et sur les réseaux sociaux avant et pendant le tournoi. Renault a également laissé carte blanche à des artistes pour interpréter l'emblème de la marque en partenariat avec Roland-Garros.

Les visuels seront exposés à la station de métro d'Auteuil à Paris, telle une galerie d'art. Ils vivront aussi sur les réseaux sociaux.

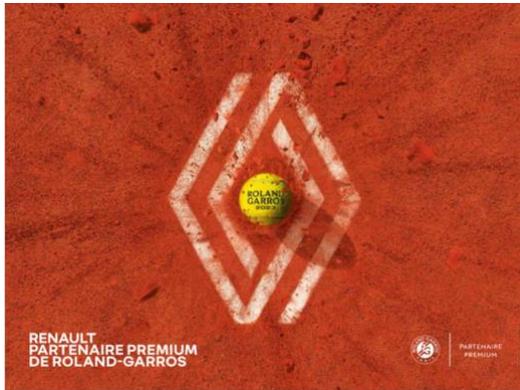
Découvrez le film : <https://youtu.be/8Jtui7qLfBA>

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



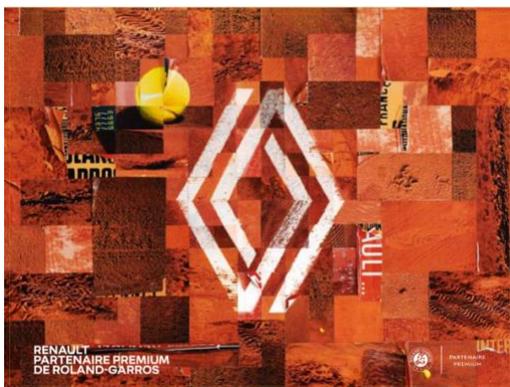
Arnaud Gouallec, designer 3D, illustre l'impact de Renault sur la terre battue :



Steven Wilson, illustrateur londonien à l'univers pop, propose de ré-interpréter l'emblème façon pop art :



Isabelle Vernet, artiste plasticienne, propose une version collage inédite :



Koto Bololo a décidé de photographier les nouveaux véhicules de la gamme Renault en harmonie avec des danseurs en mouvement dans un décor à l'image de Roland-Garros.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47

LOVE
CHANGE

PUBLICIS
CONSEIL

CONSEIL

LOVE
CHANGE

PUBLICIS
CONSEIL
LOVE
THE
CHANGE



A propos de Renault

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà. Pour plus d'informations, visitez le site www.renault.fr.

A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil a gagné 21 Lions dont 1 Grand Prix en 2021 et 2022. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. www.publicisconseil.fr

Données techniques - film :

Renault - Responsables de la publicité

Arnaud Belloni
Laurent Aliphath
Stéphane Barbat
Annejela Royoux
Clémence Rouzaud

Publicis Conseil

Président: Agathe Bousquet
Président en charge de création : Marco Venturelli
Directeur de création : Marcelo Vergara
Directeur artistique : Ana Pereira
Concepteur rédacteur : Noa Bensadoun
Agency producer : Sarah Bouadjera
Planificateur stratégique : Marion Le Forsonney
Directeurs commerciaux : Hugues Reboul, Emmanuelle Woehrel, Charlotte Frangulian, Marina Kovalenko
Contact presse : Héroïse Mathon

Production

Directeur : Nicolas Perez Vega
DOP : Niklas Johansson
Set Designer : Charly Carnota / Carla Brazao
Production : ICONOCLAST
Producteur : NATHALIE LE CAER
Production exe : PRIMO
Post Production : Prodigious

Post Producteurs : Raimbaut Gaffier, Jean-Philippe Tapia

Contact Presse :

Héroïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47

A horizontal banner with a blue background and red abstract patterns. It features the text 'LOVE CHANGE' on the left, 'PUBLICIS CONSEIL' in the center, and 'LOVE THE CHANGE' on the right. The words 'LOVE' and 'CHANGE' are in a larger, bold font.

LOVE
CHANGE

Editeur : Thomas Beard

PUB
LICIS

CONS
EIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

Etalonneur : Arthur Pau

VFX post-production : Faubourg

VFX supervisor : Benoit Revilliod

VFX post-producer : Melissa Brouet

VFX supervisor on set : Guillaume Nadaud

Lead flame : Anthony Lestremau

Flame artists : Olivier Zibret

Track : Pierre Pilard

CG / FX artists : Matthieu Bernadat, Emmanuel Mouillet, Bruno Le Guern

Matte Painting : Omar Camara

After Effect Artists : Antoine Richy

Agence de son : Start-Rec

Producteurs de son : Mathieu François / Fabien Cornec / Valéry Pellegrini

Ingénieurs du son : Cédric Vanderstaeten / Benjamin Falsimagne

Musique : Andy Williams - It's The Most Wonderful Time Of The Year

Première diffusion TV en France 19 mai 2023

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47