

LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CON
SEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 3 novembre 2022

RESPECT ZONE lance son App d'assistance pour alerter sur les signes invisibles du cyber-harcèlement afin de protéger les adolescents qui en sont victimes



**Chaque année dans le monde, le harcèlement frappe 1 enfant sur 3 selon l'UNICEF.
En France, on compte près d'1 million d'enfants en situation de détresse dues au harcèlement,
25% d'entre eux ont déjà pensé au suicide.**

Le cyber-harcèlement recouvre des actions sournoises et dissimulées. Pour sensibiliser l'entourage face aux signes invisibles (parents, fratries, camarades de classe, enseignants, formateurs sportifs etc.) et soutenir de façon bienveillante les victimes de cyber harcèlement, l'ONG Respect Zone lance sa nouvelle campagne « **Voir l'invisible** » et son App « **Respect Zone** » d'assistance et d'orientation pour **mieux prévenir toutes les formes de cyber harcèlement.**

Conçue par Publicis Conseil, et réalisée par Prodigious, la campagne est articulée autour de trois grandes formes de cyber violence : la grossophobie, l'homophobie et l'atteinte à l'image. Cette campagne est d'autant plus essentielle, qu'elle intervient à un moment charnière de début d'année. Elle valorise le concept de bienveillance en alertant sur les signes qui sont difficiles à décoder. L'idée créative souligne l'aspect sournois des violences en ligne et la difficulté à déceler l'importance du caractère invisible dans les conséquences du cyber-harcèlement.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



« Sensibiliser, accompagner et déconstruire la frontière entre le "en ligne" et le "hors ligne" quand il s'agit de violence et ses impacts, reste la mission la plus importante de Respect Zone. Notre association a la chance d'être accompagnée et soutenue par cette campagne à impact, qui illustre justement l'importance du combat pour la bienveillance entre chacun et chacune que ce soit en ligne ou hors ligne » explique Philippe COEN, Président de Respect Zone.

La campagne sera notamment diffusée du 24 octobre au 20 novembre sur Dailymotion et du 31 octobre au 5 novembre sur les chaînes du groupe TF1.

Découvrez les films :

Sexisme : <https://www.youtube.com/watch?v=IftUpE8fxTw>

Homophobie : <https://www.youtube.com/watch?v=JEy0hp2LYml>

Grossophobie : <https://www.youtube.com/watch?v=Miacof-r8Hw>

À propos de Respect Zone

Respect Zone est une ONG française de protection de la jeunesse et de prévention des cyber-violences dont le harcèlement. Elle propose depuis 2014, telle une Civic Tech associative, des outils positifs de communication en ligne non violente, d'éducation au numérique, au respect et au vivre ensemble en ligne comme hors ligne. Basée sur une charte et un label d'engagement au respect, elle œuvre avec ses bénévoles pour la défense d'une liberté d'expression responsable.

Respect Zone est notamment membre de l'Observatoire de la haine en ligne, partenaire du ministère des sports et de la DILCRAH. Elle codirige la Clinique juridique des Droits humains numérique (CDHnum) avec l'Université Paris-Dauphine soutenue par un Cercle des juristes regroupant 70 personnalités du monde du droit.

Contact : info@respectzone.org // www.respectzone.org

À propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil a gagné 21 Lions dont 1 Grand Prix en 2021 et 2022. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. www.publicisconseil.fr

FICHE TECHNIQUE

TITRE : Voir l'invisible

Association : RESPECT ZONE

Président Fondateur : Philippe Coen

Chargée de mission : Laura-Blu Mauss

Agence : Publicis Conseil

Conceptrice Rédactrice : Cloé Yquel

Directeur Artistique : Elodie Descampeaux

Direction RSE : Valérie Albou

Commercial : Sophie Mellet

Productrice : Nathalie Bousquet

Production : Prodigious

Réalisateur : Mikael Arslanyan

Chargé de production : Paul Fradet

Production son : Fabien Cornec (Start Rec)

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47