

SAATCHI & SAATCHI

## Saatchi & Saatchi France devient Great Place to Work



Paris, le 13 septembre

L'agence Saatchi & Saatchi France vient de recevoir le label Great Place to Work, et devient ainsi une des rares agences de communication en France à bénéficier de cette reconnaissance.

D'après l'enquête menée auprès de l'ensemble des 120 salariés, 78% d'entre eux estiment que Saatchi & Saatchi est une entreprise où il fait bon travailler. Au-delà du chiffre, l'enquête a également permis d'identifier les points forts de l'agence : la confiance dans le management mais aussi l'implication des salariés, l'atmosphère de travail, la fierté de travailler dans cette agence et le soutien entre collègues.

Le mot d'Olivier Després, Directeur Général : *« Pour nous c'est une grande fierté collective d'être Great place to work. Ce label récompense le travail que nous avons fait depuis des années pour devenir une agence créative, humaine et engagée. Mais c'est aussi une responsabilité vis-à-vis des collaborateurs de l'agence. Sur les points sur lesquels nous ne sommes pas au top nous allons faire des groupes de travail pour nous améliorer. Être à l'écoute pour faire mieux c'est aussi cela l'esprit Saatchi. »*

C'est tout l'intérêt de cette démarche : mesurer pour progresser.

Saatchi & Saatchi est l'un des principaux réseaux mondiaux de communication et de publicité connu pour ses idées créatives marquantes qui génèrent de puissants liens émotionnels entre le consommateur et les marques.

Chez Saatchi & Saatchi France, nous donnons chaque jour vie à notre devise : « Nothing is impossible ». Cet état d'esprit rythme l'agence au quotidien et nous encourage à nous réinventer continuellement pour anticiper l'avenir.

Nous nous sommes, ainsi, enrichis d'expertises nouvelles pour évoluer vers une offre unique, incorporant toutes les compétences nécessaires à une créativité personnalisée pour tous : la créativité de précision.

Saatchi & Saatchi, ce sont 6 500 professionnels à travers le monde, 130 bureaux dans 70 pays. En France, l'agence compte plus de 120 collaborateurs. Et parmi nos clients : SFR, RED by SFR, VISA, Playstation, Novalac, Belambra, Peugeot Motorcycle, HSBC, SNCF, Burger King...

Saatchi & Saatchi fait partie de de Publicis, le troisième groupe mondial de communication.

### **Great Place to Work**

Great Place To Work® est la référence mondiale en matière d'expérience collaborateur. Depuis 1992 dans le monde et 2002 en France, GPTW a interrogé plus de 100M de salariés à travers 60 pays. Leurs réponses ont permis de déterminer ce qui définit une expérience collaborateur de qualité. Au cœur de cette réussite, on retrouve une notion clé : la confiance. C'est sur la confiance que GPTW a fondé une méthodologie unique, qui permet d'aider les organisations à créer un environnement de travail inclusif, à piloter leur stratégie RH et à améliorer leur performance.

### **À propos de Saatchi & Saatchi France :**

Saatchi & Saatchi France est une agence à taille humaine de 130 personnes, animée par le même état d'esprit : « Nothing is impossible ! ». Elle accompagne de grandes marques comme SFR, Promod, Playstation, VISA, Teisseire... sur des dispositifs de communication intégrés dans lesquels la création est toujours au service de l'efficacité des campagnes. <https://www.saatchi.fr/>  
[LinkedIn](#) - [Twitter](#) - [Facebook](#) - [Instagram](#)

### **Contact presse :**

Nadja Massinot - [nadja.massinot@saatchi.fr](mailto:nadja.massinot@saatchi.fr)