

Matmut ouvre un nouveau chapitre avec Saatchi & Saatchi

Paris, le 20 octobre 2022

À l'issue d'une compétition opposant quatre agences, le Groupe Matmut, groupe mutualiste d'assurance a choisi Saatchi & Saatchi pour accompagner sa communication.

Saatchi & Saatchi aura notamment pour missions de repenser la plateforme de communication et le territoire d'expression sous-tendant l'ensemble des prises de parole de la marque, en TV, radio, presse, affichage (externe ou dans les 480 agences Matmut partout en France) ou brand content.

Olivier Després, CEO de Saatchi & Saatchi : *« Nous voulions réaffirmer la place de grande marque populaire et mutualiste de la Matmut, une marque qui est en permanence au côté de ses sociétaires, par des actions extrêmement pragmatiques et concrètes. Tout l'enjeu était de réussir à révéler le travail considérable fait sur les produits mais aussi sur de nombreux engagements par ailleurs, tout en conservant le ton accessible et humble qui fait le style Matmut depuis des années maintenant »*

A propos de Saatchi & Saatchi France : Saatchi & Saatchi fait partie du Groupe Publicis. Saatchi & Saatchi est une agence à taille humaine de 130 personnes, animée par le même état d'esprit : « Nothing is impossible ! ». Elle accompagne de grandes marques comme SFR, Playstation, VISA, Teisseire, Burger King... sur des dispositifs de communication intégrés dans lesquels la création est toujours au service de l'efficacité des campagnes. Saatchi & Saatchi est également particulièrement engagée dans la communication responsable et fière d'avoir obtenu la certification RSE Agence Active en 2020 avec trois étoiles.

Contact presse

Nadja Massinot - Responsable de la Communication Saatchi & Saatchi

nadja.massinot@saatchi.fr