

Leo Burnett

LEO BURNETT PARIS SIGNE LE RETOUR DE TIMOTEI EN TV



Paris, le 12 septembre 2022,

La marque Timotei (Elida Beauty chez Unilever) revient en TV pour la première fois depuis cinq ans avec un spot destiné à soutenir sa gamme de shampoings, après-shampoings et masques capillaires.

Un film loin des standards de la catégorie.

Le film casse les codes du haircare pour traiter le soin du cheveu sur un ton décalé et connivent, tout en faisant la part belle à la naturalité des produits, partie intégrante de l'ADN de Timotei depuis toujours.

Alors que le soin capillaire devient un secteur de plus en plus concurrentiel, Timotei prend le contrepied du marché et démontre qu'il n'est pas nécessaire de recourir à des méthodes drastiques pour avoir des cheveux éclatants de beauté, redonnant ainsi tout son sens à sa signature : Timotei, la douceur est une force.

Le spot sera diffusé dès lundi 12 septembre 2022 sur les principales chaînes nationales pour une durée de 6 semaines.

Le lien [ici](#)

CREDITS

Annonceur : TIMOTEI (ELIDA BEAUTY CHEZ UNILEVER)

Agence : LEO BURNETT PARIS

Directrice de Création : Aurélie BOITARD

Directrice Artistique : Julie GERARD

Concepteur-rédacteur : Charles SALVATORI

Directrice Conseil : Delphine BENAYOUN

Directeur de Clientèle : Julian BACHET

Chef de Projet : Rayan HAMMOUCHE

Production : PRODIGIOUS

Réalisatrice : Marie VINAY

Post-production : PRODIGIOUS

A PROPOS DE TIMOTEI

Timotei, pionnière et experte de la naturalité puise sa douceur de la nature.

Fidèle à ses valeurs et engagée depuis 1975, elle offre des formules performantes à la technologie innovante, douces pour les cheveux. Des soins capillaires experts formulés avec des ingrédients d'origine naturelle, sans silicone* et des bouteilles conçues à partir de 100% de plastique recyclé et recyclables. Timotei propose ainsi une routine capillaire complète pour sublimer la beauté naturelle de tous types de cheveux.

Modernisée, ancrée dans la naturalité et plus douce que jamais, la marque est prête à reprendre la parole cet automne.

*A l'exception des shampooings 2 en 1

A PROPOS DE LEO BURNETT

Leo Burnett Paris est une agence alliant créativité et engagement au service du business, au sein de Publicis France et du réseau international Leo Burnett. Elle compte 120 collaborateurs en France.

Ses principaux clients sont Fiat, Jeep, Krys, Mc Cormick (Ducros, Vahiné), Mérisant (Canderel, Pure via), Rémy Martin, Samsung, Special T.

Engagée depuis toujours, l'agence est labellisée agence active en RSE avec le plus haut niveau.

www.leoburnett.fr

Contact presse :

Anastasia Jovicic - anastasia.jovicic@leoburnett.fr