

Razorfish France accompagne l'Université de Lorraine dans le cadre du développement inédit d'une plateforme collaborative

Paris, 27/07/2022

Razorfish France remporte, à la suite d'un appel d'offres, le développement du projet R2E de l'Université de Lorraine : une plateforme collaborative au service des acteurs de l'entrepreneuriat de la Région Grand-Est.

Partant du constat que la crise sanitaire, le développement massif du télétravail et des échanges à distance ont ouvert un nouveau chapitre au développement numérique des organisations, l'Université de Lorraine souhaitait trouver des solutions pour interagir autrement.

Favoriser la collaboration et le partage de connaissances

À travers ce projet, la structure a pour ambition de favoriser la collaboration et le partage de connaissances entre les différents acteurs de l'écosystème entrepreneurial : chercheurs, entrepreneurs et structures d'accompagnement. Pour cela, **la plateforme développée par Razorfish France mettra à disposition un espace public, ainsi qu'un espace privé, permettant un usage complémentaire aux collaborateurs du Réseau.**

Les acteurs partageront leurs connaissances en entrepreneuriat via la création de contenu, qui sera alors visible par tous. L'espace privé permettra de collaborer autour d'axes de travail, en s'appuyant notamment sur les connaissances disponibles dans l'espace public, des discussions et échanges entre les membres, ainsi que l'utilisation d'agendas partagés.

Une plateforme accessible et éco-conçue

Avec un **design éthique qui valorise le contenu et l'expertise**, et capitalisant sur les usages et principes d'interface déjà connus des utilisateurs, Razorfish France souhaite faciliter l'appropriation et la prise en main de la plateforme à ces derniers.

Ce projet sera mené avec une forte exigence d'éco-conception et d'accessibilité, pour répondre aux objectifs de l'Université de Lorraine en matière d'inclusion de toutes les parties prenantes. La transformation digitale responsable est au cœur de l'ADN de Razorfish France. La plateforme sera réalisée par l'équipe Razorfish de Nancy, spécialisée en éco-conception et accessibilité avec ses 7 experts. Une trentaine de collaborateurs mêlant création & technologie sont installés dans cette agence depuis 15 ans.

Rendez-vous en 2023 pour la découverte de cette plateforme !

[À propos de Razorfish France](#)

Chez Razorfish, nous nous donnons pour mission de designer, bâtir et mettre en mouvement des expériences digitales vertueuses pour les utilisateurs, pour les entreprises, et pour la société. Nous sommes 300 talents, à la croisée du marketing digital, de la création, de la data et de la tech, tous dédiés à la conception d'expériences digitales innovantes et engagés au service de la transformation marketing de nos clients.

[À propos de l'Université de Lorraine](#)

L'université de Lorraine regroupe près de 62 000 étudiants et 4 000 personnels d'enseignement et de recherche, travaillant sur 38 campus et 60 laboratoires au cœur du territoire. L'établissement couvre tous les domaines scientifiques, pour innover et accompagner les évolutions de la société.