



Communiqué de presse
18 mai 2022

Nouvelle Renault Megane E-Tech 100% électrique Des chevaux, nous passons à l'électricité



Megane E-Tech électrique, le fer de lance de la Renaultion

Nouvelle Renault Megane E-Tech 100% électrique a été présentée le 6 septembre 2021 au salon IAA MOBILITY à Munich. Cette berline électrique à l'allure racée, dotée d'un écran tactile nouvelle génération avec Google intégré procure de pures sensations de conduite avec ses 220 chevaux. Assemblée en France, dans la manufacture de Douai, elle fait l'objet de 300 brevets déposés.

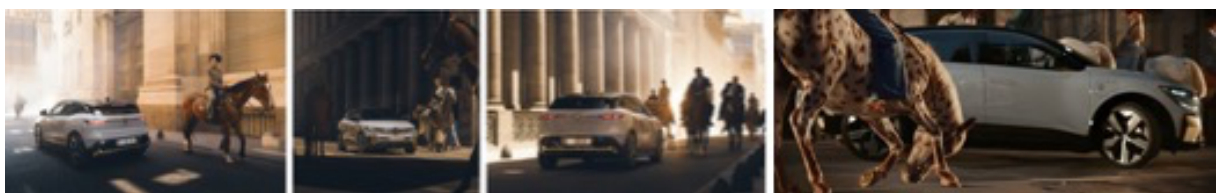
Luca de Meo, CEO Renault Group l'a annoncée comme précurseuse des nouvelles mobilités de la marque qui fait pivoter son modèle économique vers la technologie, l'énergie et la mobilité d'ici 2025.

Pour son lancement, Renault et Publicis Conseil marquent les esprits avec un film sur le changement de la mobilité thermique à électrique. Comme un hommage à l'ancien monde, celui des chevaux vapeurs, qui laisse place aux kilowatts, c'est une nouvelle ère électrisante où Renault ouvre un nouveau chapitre historique.

Des chevaux, nous passons à l'électricité

Dans ce nouveau film, nous chevauchons dans une ville imaginaire, poétique et stylisée, sans feux de circulation ni panneau de signalisation, sans piéton ni voiture, à l'architecture contrastée d'ombre et de lumière et où circulent hommes et femmes à cheval.

Juchés sur leurs montures, ils croisent Megane E-Tech électrique. Tous la suivent du regard comme interpellés par l'avenir (électrique et non plus cheval vapeur). Ils sont à la fois stupéfaits et séduits. Certains chevaux saluent ses lignes en courbant la tête et en allongeant la jambe comme signe de respect.



Contact Presse :

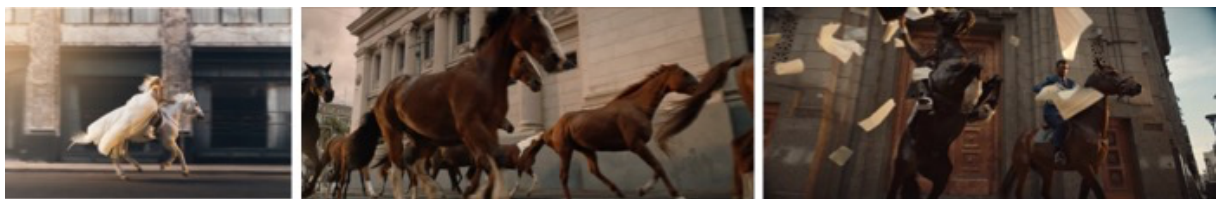
Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



Dans ce monde onirique, toutes les scènes nous renvoient au monde hippique avec des détails subtils : le garage est un établi de maréchal-ferrand, les mannequins dans les vitrines des boutiques sont des chevaux, les tags du terrain de basket sont des chevaux au galop, etc.



Plusieurs scènes sont quant à elles époustoufflantes : des chevaux se cabrent dans le quartier des affaires au passage de la voiture ; une jeune femme en robe de mariée juchée sur son cheval blanc semble s'échapper de la mairie et saute au galop par-dessus Megane E-Tech ; une horde de chevaux sauvages traverse la ville.



A la fin du film, Megane E-Tech s'éloigne de cette ville irréelle sur une route montagneuse. Ses 220 chevaux laissant place aux 160 kilowatts qui ouvrent la voie de la nouvelle ère électrique.



Pour souligner ce changement d'énergie, le titre « Power » des Pachanga Boys a été réorchestré par Start-Rec.

A l'occasion de ce tournage inédit, Renault et Publicis Conseil ont collaboré avec des dresseurs, des cavaliers et des professionnels du milieu équestre.

Arnaud Belloni, global chief marketing officer – Renault :

« Renault Megane E-Tech 100% électrique est le nouveau modèle de la Renaulution, incarnation de la nouvelle vague. La campagne peint une fresque poétique où Megane tient le 1^{er} rôle. Toute l'ambition créative et technologique de la marque se ressent dans ce film amiteux. »

Le film est diffusé sur les réseaux sociaux et sur le site Renault depuis le 2 mars.

Un plan de communication sera plus largement déployé au printemps 2022 au moment de sa commercialisation avec de la télévision.

La campagne sera lancée dans 23 pays européens.

Découvrez le film ici : <https://youtu.be/olRaXep2a3g>

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



À propos de Renault

Renault, première marque française dans le monde, est commercialisée dans 134 pays dans près de 12 000 points de vente. Depuis 120 ans, Renault facilite la vie de ses clients. Design sensuel et chaleureux, leader européen du véhicule électrique ou engagement en sport automobile, c'est la passion qui anime la marque au quotidien. Plus d'informations sur www.renault.fr

À propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est en 2021 la 1ère Agence Française aux Cannes Lions Festival, D&AD Awards, Eurobest et Andy's.

Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF.

Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report. www.publicisconseil.fr

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47

Confidential C



Fiche Technique

Renault - Responsables annonceur

Arnaud Belloni
Laurent Aliphat
Hortense Isnard
Alexandra Ovigny
Naomi Nascimento

Publicis Conseil

Présidente : Agathe Bousquet
Président en charge de la création : Marco Venturelli
Directeur de création : Marcelo Vergara
Créatifs : Antoine Giraud et Thomas Roques
Producteur Agence : Nelly Cohen
Responsables Commerciaux : Hugues Reboul, Faustine Leblan, Mathilde Ferail

Production

Production : DIVISION
Producteur : Hélène Daubert
DOP Matthias Boucard
Line Producer : Aurelia Lafaye
Prod exe : Primo Argentina
Post Production : Mikros
Post producteur : Romain Gimembre
Monteur : Adriana Legay
Étalonneur : Arthur paux
Son : Start-Rec

Musique :

Titre du morceau : Pachanga Boys "Power" (Start-Rec Horsechestral Rework)
Auteurs, compositeurs : SCHAUFLE, AKSEL, REBOLLEDO, MAURICIO
Arrangeurs : Gilles Facérias, Alexandre Jaffray
Publishing : Kompakt / L'oreille Pointue
Master : Kompakt / Start-Rec

1ère date online : 2 mars

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47