



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 22 mai 2024

Renault x Roland-Garros Renault réouvre la plus belle saison de l'année

Pour la 3ème année de ce partenariat premium, Renault continue d'insuffler un vent de terre battue sur la ville de Paris et sur le monde. Une nouvelle opportunité de faire rayonner la France à l'international.

Une campagne 360°

Pour cette nouvelle saison, Renault déploie une nouvelle campagne iconographique originale. Pour faire écho au film et à ses chutes de terre battue, le visuel principal met en scène Paris et ses toits couverts de terre battue. Entièrement conçu en 3D jusque dans les moindres détails, cette prouesse technique réalisée par Publicis et The Scope a été déclinée en vidéo pour un usage digital ainsi que pour le DOOH. Les vidéos laissent apparaître des éléments cachés dans le visuel : un magasin RNLT, une femme portant la collection Renault Tennis de The Originals, une Renault 5 E-Tech 100% électrique qui se balade dans les rues...

Lion videos Some : <https://www.instagram.com/reel/C63GXPoxg8E/>

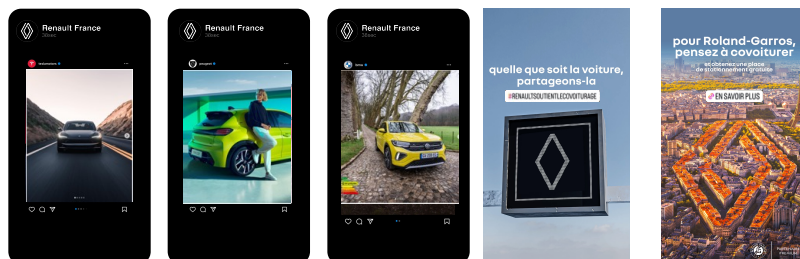
Une plateforme de covoiturage pour cette Edition 2024

Renault, lance cette année une plateforme de covoiturage. Cette initiative vise à améliorer l'expérience des spectateurs en facilitant l'accès au stade grâce à une solution de transport innovante et écoresponsable.

En collaboration avec Roland-Garros, le constructeur propose une expérience de mobilité améliorée aux passionnés de tennis. Avant chaque match, la Fédération Française de Tennis informe les détenteurs de billets de l'option de covoiturage disponible, avec à la clé la possibilité de gagner des places de parking et des visites guidées du stade.

Une campagne digitale éphémère

Pour l'ouverture de la billetterie, Renault lance une campagne sociale inédite sur ses réseaux sociaux. Accompagnée de Publicis Conseil, la marque interpelle tout au long de la journée avec des visuels de voitures concurrentes. En fin de journée, dans un dernier message qui incite au covoiturage : « **Quelle que soit la voiture, partageons-la** », la marque révélera ainsi sa nouvelle solution de mobilité à la fois simple, écoresponsable, mais surtout conviviale.



Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47

Confidential C

LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CON
SEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

Renault 5 et Roland-Garros

2024 est une année charnière dans l'histoire de Renault : c'est le grand retour de Renault 5. La star de l'année a donc une place à part entière dans la campagne Renault x Roland-Garros de 2024.

La Renault 5 vient remplacer l'emblème sur son propre visuel de campagne nationale :



Renault 5 se joue des codes à Roland-Garros

Le trublion de l'automobile ne s'arrête pas là. R5 vient se jouer des règles du tennis et les détourner avec le brin d'irrévérence qui lui est propre. Elle laisse sa marque sur la terre battue en changeant ces codes dans une campagne pensée par Publicis et captée par Jenny Brough. La campagne recouvrira la station de la porte d'Auteuil et sera aussi visible en presse et affichage.



A propos de Renault

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà. Pour plus d'informations, visitez le site www.renault.fr.

A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil a gagné 21 Lions dont 1 Grand Prix en 2021 et 2022. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. www.publicisconseil.fr

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47

Confidential C



Fiche technique

Renault - Responsables de la publicité

Arnaud Belloni
Laurent Aliphat
Stéphane Barbat
Annejela Royoux
Clémence Rouzaud

Publicis Conseil

Présidente : Agathe Bousquet
CEO/CCO : Marco Venturelli
Directeurs de création : Marcelo Vergara & Gurvan Prioul
Directeur artistique : Ana Pereira
Concepteur rédacteur : Noa Bensadoun
Agency producer : Sarah Bouadjera
Planificateur stratégique : Marion Le Forsonney
Equipe commerciale : Hugues Reboul, Emmanuelle Woehrel, Charlotte Frangulian, Marina Kovalenko
Digital : Julien Bezault, Berengere Marlin

Données techniques – iconographie :

ROOFTOP – 3D

Directeur de création : Marcelo Vergara & Gurvan Prioul
Directeur artistique : Jonathan Levain

CGI: Romain Janil
AD & Post: The Scope

Production: Prodigious - Matthieu Dubail

BREAK THE RULES :

Photographe : Jenny Brough
Directeur artistique : Thomas Roques
Concepteur rédacteur : Antoine Giraud
Production : 75Print Post Prod Ink Studio (Londres)

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47

Confidential C