

Carré Noir lance l'offre DIGITAL BRAND IMPACT



La digitalisation de notre monde connaît **une accélération sans précédent**, elle concerne aujourd'hui tous les secteurs d'activité.

Dans ce contexte, Carré Noir et Razorfish, *agences leaders en design de marque et en expérience digitale*, **unissent leurs forces** pour créer **Digital Brand Impact** : une approche pragmatique et responsable ayant pour objectif de travailler l'impact et la cohérence des marques en digital, pour **créer des expériences de marque à la fois esthétique, utiles et moins gourmandes en ressources sur l'ensemble de leur écosystème**.

Une offre portée par 4 dimensions majeures pour **accompagner les marques à renforcer leur identité, leur unicité et leur impact dans la vie des consommateurs**.

VISIBILITÉ : garantir la performance de l'empreinte de marque sur l'ensemble des canaux digitalisés, en travaillant la puissance des signes et en pensant la marque en motion dès sa création.

UTILITÉ : assurer une expérience remarquable et profitable entre le public, la marque et ses produits, pour faire vivre à chacun une expérience utile et sans rupture où que l'on soit.

ESSENTIALITÉ : révéler l'essentialité de la marque pour dévoiler de façon instantanée son incomparabilité.

RESPONSABILITÉ : penser avec responsabilité l'expérience digitale de la marque. Impact carbone, indicateurs d'accessibilité, politique de confidentialité...

Pour aider les entreprises à réduire l'empreinte environnementale de leur site, Carré Noir intègre à sa démarche le « **Razoscan** » un outil exclusif créé en partenariat avec le collectif indépendant GreenIT.fr, pour évaluer l'impact environnemental de leur écosystème digital et identifier les pistes d'optimisation pour être moins gourmand en ressources.

En bref :

Digital Brand Impact est une magnifique opportunité de **révéler la puissance, la cohérence et le sens** de votre marque, pour que **la marque se voit, se vive et se partage où que l'utilisateur soit**.

A qui s'adresse l'offre DIGITAL BRAND IMPACT :

A tous ! Lancement de marque, nouveau positionnement, rebranding, actualisation d'un portefeuille, approfondissement RSE etc.

Pour en savoir plus sur l'offre DIGITAL BRAND IMPACT :

Contact : carrenoir@carre-noir.fr

A propos de Carré Noir

Carré Noir est l'agence de design stratégique et de création de marques du groupe Publicis. Nous accompagnons nos clients dans leur transformation en donnant vie à leur raison d'être au travers d'identités impactantes, pertinentes et cohérentes, depuis presque 50 ans. carrenoir.com

Contact Presse : Morgane Lidove - 01 85 56 97 00 - morgane.lidove@carre-noir.fr

