



Paris, le 18 février 2022
Communiqué de presse

PUBLICIS SPORT ET AXA CAPTURENT LA CONFIANCE DES MEILLEURS JOUEURS DE FOOTBALL DU MONDE

Lors des 2 dernières saisons, nous avons vu le sport comme rarement auparavant : sans supporters dans les stades. Mais s'il n'y avait personne pour chanter, tous les fans de football ont pu enfin découvrir ce que les joueurs se disaient sur le terrain. Un soir de Ligue des Champions, le monde et les médias ont découvert à quel point le club de Liverpool FC était particulier.

Au Liverpool Football Club, l'esprit d'équipe est une valeur fondamentale, et ce soir-là, nous n'avons entendu qu'une seule chose : les joueurs s'encourager et se soutenir. Une parfaite illustration de leur hymne *You'll Never Walk Alone*.

Cette confiance collective est en parfait accord avec la promesse de marque d'AXA « Know You Can », démontrant que c'est lorsque l'on se sent soutenu et bien accompagné, que l'on peut se libérer, donner le meilleur de soi-même et progresser dans l'accomplissement de ses défis personnels.

Nous sommes donc allés chercher Simon, grand fan du club et preneur de son, pour lui donner une mission : transmettre au plus grand nombre la confiance d'un des meilleurs clubs de la planète.

Équipé d'une perche, nous l'avons emmené à l'AXA Training Centre, lieu d'entraînement du Liverpool FC, pour enregistrer les joueurs. Chaque mot capté, chaque phrase enregistrée, **AXA les a compilés pour créer un objet unique qui offrira un peu de motivation à tous ceux qui en ont besoin.**

C'est ainsi qu'est né « Touch of Confidence », un bouton qui booste votre confiance au quotidien. Une simple pression sur ce bouton et vous profitez des encouragements des meilleurs joueurs du monde, comme si vous étiez sur le terrain avec eux. Rien de tel qu'une bonne dose de motivation de la part de Liverpool FC pour égayer vos journées lorsque vous devez remplir vos tâches quotidiennes.

Publicis Sport et AXA ont retranscrit cette histoire dans un film de 90 secondes, produit par Obvious. Et pour aller encore plus loin, tous les fans du Liverpool FC pourront tenter leur chance de gagner ce bouton via un concours sur les réseaux sociaux du club, seulement 150 pièces seront disponibles.

Comme dirait le capitaine des Reds Jordan Henderson : *"Come on Mate, you know you can do it !"*

AXA

Le Groupe AXA est un leader mondial de l'assurance et de la gestion d'actifs, avec 153 000 collaborateurs au service de 105 millions de clients dans 54 pays. En 2020, le chiffre d'affaires IFRS s'est élevé à 96,7 milliards d'euros et le résultat opérationnel à 4,3 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les actifs sous gestion d'AXA s'élevaient à 1 032 milliards d'euros.

Publicis Sport

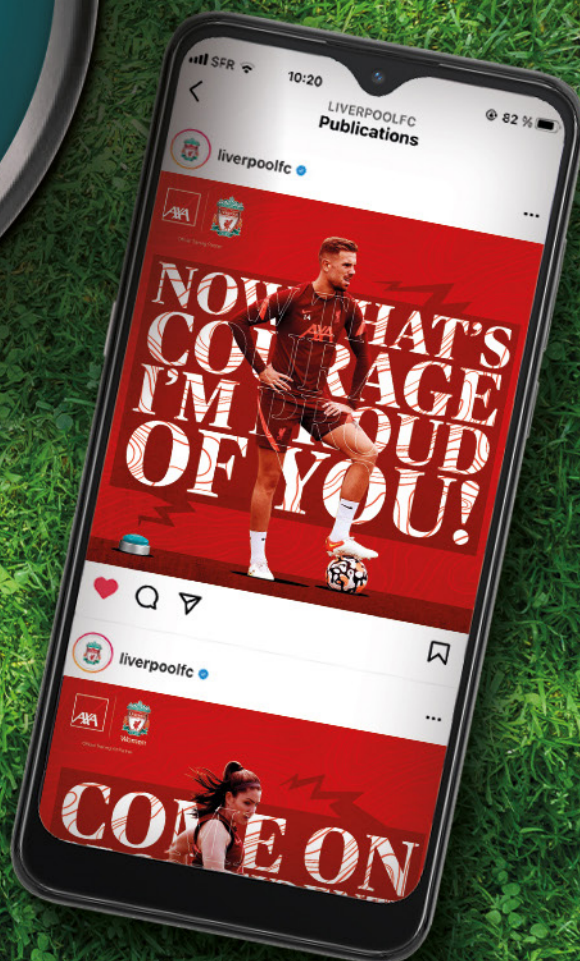
Créée en avril 2019, Publicis Sport est la nouvelle agence créative de Publicis Groupe en France dédiée à la communication dans le sport et à l'activation de marque. Dirigée par Pascal Crifo et Guillaume Cossou, l'agence en pleine croissance accompagne plus de 10 annonceurs et détenteurs de droits dans leur stratégie d'activation de partenariats sportifs, parmi lesquels TotalEnergies, Paris 2024, eToro, Société Générale, Procter & Gamble, Visa et AXA.



**PUBLICIS
SPORT**



TOUCH OF CONFIDENCE



FICHE TECHNIQUE

AXA - Responsable annonceur

Global Brand Director : Virginie Berçot
Global Head Of Sponsorship : Charly Krebs

Publicis Sport

Présidents : Pascal Crifo, Guillaume Cossou
Directeur de création : Alexandre Chabot
Directeur artistique : Joseph Roman, Dana Terki, Marion Bechet
Concepteurs rédacteurs : Joseph Roman, Joseph Nguyen Thomas
Producteur agence : Alice Lombard
Directrice conseil : Alice Lombard
Chef de projet : Laurie Martins
Contact presse : Christelle Malochet

OBVIOUS - Production

Réalisateur : Yacine Saadi
DOP : Mathias Zivanovic
Producteur : Maximilien Rivolet
Productrice exécutive : India Demange
Monteur : Gabriel Viallet
Étalonneur : Thomas Canu
Post Production son : Benzene