



LEO BURNETT PARIS SIGNE LA NOUVELLE CAMPAGNE TV D'INTER INVEST



Le groupe Inter Invest, spécialisé dans la conception et la distribution de solutions d'investissement innovantes, lance une nouvelle campagne TV avec l'agence Leo Burnett France, afin de promouvoir sa nouvelle offre inédite « Mon PER », le seul plan d'épargne retraite à capital garanti* à la retraite.

Le spot met en scène avec humour un homme de 35 ans, qui après une longue carrière de 5 ans, fête son départ à la retraite. Un univers de comédie très cinématographique, crédible et réaliste, pour, mieux se rendre compte de l'absurdité de la situation : prendre sa retraite à 35 ans. Nous découvrons avec un regard amusé, tous les poncifs des célébrations de départ à la retraite : le discours, la fête, les cadeaux personnels...

La retraite à 35 ans, ce n'est évidemment pas d'actualité et encore moins dans le contexte actuel de la réforme des retraites mais la marque souligne que c'est le bon âge pour bien la préparer.

« L'humour et la comédie se sont révélés comme un choix pertinent pour interpeller dans l'univers souvent sérieux des secteurs bancaires et financiers et pour instaurer une notoriété sur le long terme pour le groupe Inter Invest. » explique Aurélie Boitard, directrice de création.

« Notre nouveau PER à capital garanti* à la retraite, a été pensé et adapté pour les Français qui hésitent à épargner pour compenser la baisse de leurs revenus à la retraite, par peur d'en perdre tout ou partie. En investissant dans Mon PER, un euro versé est un euro sécurisé, quelles que soient l'évolution des marchés financiers et de la conjoncture, sans pour autant renoncer à la performance. Nous avons donc voulu une campagne résolument décalée et empathique dans le contexte de réforme des retraites et de hausse des taux, pour proposer une solution à ceux qui veulent prendre leur avenir en main de manière sereine » déclare Benoît Petit Directeur général d'Inter Invest.

Découvrez la pub en vidéo :

Au format 30' : [Film 30'](#)

Au format 10' : [Film 10'](#)

Cette campagne, composée de deux spots 30' et 10', sera diffusée du 6 au 26 novembre prochain en TV et replay sur l'ensemble des chaînes nationales et TNT.

À PROPOS du groupe INTER INVEST

Le Groupe Inter Invest est un groupe familial et indépendant de plus de 32 ans, spécialisé en :

- conseil en financement de projets d'investissement des entreprises ultramarines (subventions, crédit-bail, investissement en haut de bilan) avec notamment 4 milliards € d'actifs financés en Loi Girardin (leader français) capital-investissement avec plus de 370 millions d'euros d'actifs sous gestion au 30/06/2023
- structuration d'opérations immobilières patrimoniales en démembrement de propriété
- conception et gestion d'un Plan Epargne Retraite bancaire sur-mesure, *Mon PER*, à capital garanti à la retraite.

Le Groupe Inter Invest distribue l'ensemble de son offre à un réseau de plus de 1 000 partenaires (Banques Privées, Conseillers en Investissements Financiers, Family Office et Institutionnels) représentant 51 000 investisseurs. Employant près de 225 collaborateurs, le Groupe Inter Invest est présent à Paris et à travers 9 agences implantées dans les DOM-COM.

Pour plus d'informations : www.inter-invest.fr

À PROPOS DE LEO BURNETT PARIS

Leo Burnett Paris est une agence en conseil marketing alliant créativité et business, au sein du Groupe Publicis France et du réseau international Leo Burnett. Elle compte 90 collaborateurs en France.

« *What helps people helps business* » est son credo, l'agence étant orientée vers une communication performante qui crée des marques connectées avec les consommateurs.

Habitée à travailler sans silos avec les agences du groupe Publicis (production, media...), Leo Burnett propose des solutions complètes à ses clients.

Engagée depuis toujours, l'agence est labellisée agence active en RSE avec le plus haut niveau.

Ses principaux clients : Avène - Bel France - Citroën - Empreinte - Fiat - Inter Invest - Jeep - Mondelez - Opel - Peugeot - Philip Morris International

www.leoburnett.fr

CREDITS

Annonceur : INTER INVEST

Agence : Leo Burnett Paris

Directrice de création : Aurélie Boitard

Directrice de création adjointe : Laetitia Chretien

Directeur de création adjoint : Jean-François Le-Marec

Directrice conseil : Delphine Benayoun

Directeur de clientèle : Julian Bachet

Directrice générale : Barbara Tison

Production : Prodigious

Réalisateur : Ugo Mangin

Post-production : Prodigious

Contact Agence : Nadja Massinot
nadmassi@publicisgroupe.net