

Pickup, réseau de relais du groupe La Poste, fait peau neuve avec Carré Noir



Pickup est le réseau de relais du groupe La Poste, réseau n°1 en France. Fort de ses 16 000 relais et 600 consignes, Pickup enrichit le réseau La Poste en France, composé de 35 000 points de services physiques, et propose des solutions d'hyperproximité, hors domicile, pour simplifier l'expérience de livraison des Français.

Le marché de la livraison de colis connaissant une croissance exponentielle et une diversification des modes de retrait et de dépôt, la notoriété de marque et la différenciation pour les cibles B2C devient un enjeu stratégique.

Au prisme de cette évolution du marché, Pickup se réinvente pour incarner sa promesse : l'hyperproximité à travers une marque forte, reconnaissable et cohérente qui porte l'innovation, l'agilité et la créativité.

Dans ce contexte, Carré Noir a accompagné Pickup dans son changement d'identité visuelle, logotype et territoire graphique.

La simplification de la stratégie avec une marque unique pour l'ensemble de ses cibles et points de contact (relais et consignes), renforce l'impact et la visibilité de Pickup. L'identité graphique se veut plus immédiate, simple et lisible. Le nouveau logotype capitalise sur les codes propriétaires de DPDgroup, tel que le symbole du colis qui crée un véritable repère signalétique pour les utilisateurs. La nouvelle identité s'appuie également sur les codes de La Poste avec la reprise de son bleu et de son jaune identitaires en couleurs principales. Ces couleurs permettent à Pickup de s'inscrire plus fortement dans le réseau des points de services physiques du groupe La Poste et contribuent à mieux affirmer l'ancrage territorial de celui-ci. Des couleurs secondaires pastel apportent de la fraîcheur et

enrichissent le territoire d'expression de la marque. Le système graphique simple et agile défini par l'arête du cube issu du logotype, dynamise les supports de communication. Enfin, l'utilisation d'illustrations incarne la personnalité servicielle de la marque, tout en étant ludique et pédagogique.

Pour découvrir l'ensemble des solutions Pickup, rendez-vous sur leur site internet : <https://www.pickup.fr/>

A propos de Carré Noir

Carré Noir, l'agence de design global du groupe Publicis, crée à travers le monde des marques iconiques depuis plus de 40 ans. carrenoir.com

Contact Presse : Morgane Lidove - 01 85 56 97 00 - morgane.lidove@carre-noir.fr

