

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Mars 2021

Publicis Activ s'engage en pro bono La Brocante Verte

Solène Mahé et Aude Couturier se sont lancées le pari d'accompagner les individus en situation de rue vers un quotidien plus décent. Elles ont choisi de revaloriser la chaîne du végétal pour soutenir leur réinsertion socio-professionnelle. Elles ont fait appel à l'agence, en pro bono, pour les accompagner dans le lancement de cette nouvelle association, La Brocante Verte.

L'agence a travaillé à la création du logo et du territoire graphique : Un branding qui fait écho aux valeurs humaines et responsables de l'association. De quoi accompagner La Brocante Verte sur le chemin du succès pour en faire un véritable acteur de la ré-insertion sociale.

