



ING CHOISIT LEO BURNETT PARIS POUR SA COMMUNICATION CLIENT



Marcel et moi,
on sauve la planète.
Ça se voit, non ?



Investissez de manière durable et responsable avec les Fonds ISR
de notre sélection de Fonds ING Direct Vie.

Leo Burnett Paris a été retenue à l'issue d'un appel d'offres orchestré par Pitchville, pour accompagner ING sur sa communication client et commerciale. L'agence sera en charge de la nouvelle plateforme de communication opérationnelle et de la stratégie CRM de la marque. Elle réalisera la production des campagnes commerciales et relationnelles et des contenus digitaux. Par ailleurs, la stratégie SEO et son implémentation sont confiées à Performics (Publicis Media), qui travaillera en étroite collaboration avec les équipes de Leo Burnett Paris.

"Non seulement la marque ING dispose d'un capital relationnel formidable qui a inspiré les équipes chez nous, mais nous avons la conviction que les consommateurs sont en attente d'une nouvelle façon de parler et d'agir de la part des marques, plus vraie, plus stimulante, plus engagée . » souligne Hélène Meinerad CEO Leo Burnett Paris.

"Chez ING, nous croyons au pouvoir de la marque et nous avons l'ambition de faire d'ING une marque forte, attachante et sans complexes. Nous nous réjouissons de collaborer avec Leo Burnett pour atteindre cette ambition et servir notre stratégie centrée sur l'engagement client !" déclare Yvon Martin, directeur Marketing et Communication chez ING en France.

A PROPOS DE LEO BURNETT PARIS

Leo Burnett Paris est une agence créative de Publicis France, et membre du réseau international Leo Burnett. Elle compte 130 collaborateurs en France, sous la houlette de Hélène Meinerad, Présidente. Ses principaux clients sont Fiat, Jeep, Macif, Samsung, Grand Vision (Générale d'optique, Grand Optical), Special T, Mérisant (Canderel, Pure via), ... www.leoburnett.fr

A PROPOS DE PERFORMICS

Agence leader de Performance Marketing, Performics convertit en revenus les intentions des consommateurs, pour les plus grandes marques du monde.

En s'appuyant sur son réseau implanté de 2800 talents (100 en France) dans 57 pays, Performics crée des expériences personnalisées qui connectent les canaux Paid, Owned et Earned. Distinguée en 2017 par Forrester parmi les Leading Search & Performance Marketing Agencies, Performics est l'agence de Performance Marketing de Publicis Media et son siège est basé à Chicago.

<http://www.performics.com/fr> Twitter : @PerformicsFr

A PROPOS D'ING EN FRANCE

- Pionnier de la banque en ligne, ING en France est une succursale du groupe ING basé à Amsterdam.
- En France, ING regroupe deux activités avec la banque en ligne et la banque de financement et d'investissement.
- ING en France a obtenu en 2020 le prix Excellence Client pour la 4^e année consécutive.
- ING en France a obtenu en 2020 le label Top Employer pour la 9^e année consécutive.
- Le groupe ING compte plus de 55 000 collaborateurs dans le monde et accompagne plus de 38 millions de clients particuliers, professionnels et institutionnels.

Contact Presse Agence : Muriel Hayat muriel.hayat@leoburnett.fr