

Anne de Maupeou passe le relais à Marco Venturelli à la tête de la Direction de la Création de Publicis en France.

Paris, le 9 mars 2022

Agathe Bousquet, Présidente de Publicis Groupe en France, nomme Marco Venturelli à la tête de la Direction de la Création de Publicis en France, à ce titre il intègre le Comex de Publicis France.

Arrivé en 2019 à la Présidence et Direction de Création de Publicis Conseil, Marco a propulsé l'agence parmi les plus créatives du marché, en la positionnant 1ère au classement des agences françaises aux Cannes Lions, D&AD et Eurobest en 2021.

Désormais, il aura en plus en charge de renforcer l'excellence créative du groupe en France, de continuer à internationaliser la réputation créative des agences et à attirer les meilleurs talents dans un marché très concurrentiel.

Il prend ainsi le relais d'Anne de Maupeou, Directrice de la Création de Publicis France et membre du ComEx du groupe. Après une carrière dans les plus grands groupes de communication (TBWA, DDB et CLM BBDO) et plus de 500 prix internationaux dont 94 Lions à Cannes, Anne a été la première femme à se voir décerner deux Grands Prix à Cannes (pour Carrefour).

« Marco nous est apparu comme un successeur plus que légitime. J'ai toujours pensé que Marco serait le casting parfait pour me succéder dans ce rôle. Il a le talent, il a l'intelligence. Et surtout, aujourd'hui, il a largement acquis une place centrale au sein du groupe. Quant à moi, bien sûr, je reste proche de Publicis, et en particulier de Marcel. » explique Anne de Maupeou.

« J'ai rejoint Publicis Conseil il y a trois ans pour suivre un projet, pour des talents et des marques emblématiques. Je suis fier de ce qui a été accompli ces dernières années et surtout heureux qu'Anne et Agathe me confient cette responsabilité pour le groupe en France. Les talents créatifs et la qualité de ce qu'ils délivrent chaque jour sont ma priorité. Pour moi, avec cette nomination, c'est juste l'échelle qui change. », complète Marco Venturelli, Président de Publicis Conseil.



A propos de Publicis Groupe en France - The Power of One

Leader français du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, Publicis Groupe s'appuie sur un modèle unique qui allie créativité, technologie, médias avec au cœur la data. Présent sur toute la chaîne de valeur, du conseil à la création et la production, il met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises.

Présidé par Agathe Bousquet, Publicis Groupe en France est une Talent company riche de plus de 5 000 talents, répartis dans 26 agences, qui accompagne près de 600 clients.

Publicis Groupe en France est organisé autour des activités de Création (Publicis Conseil, Marcel, Leo Burnett Paris, Saatchi & Saatchi, Publicis Consultants, PublicisLive, Carré noir, Publicis Luxe, Prodigious, Razorfish...), de Media (Publicis Media, Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics) de technologie (Publicis Sapient), et de data avec EPSILON, leader mondial du datamarketing, du CRM et de la mass personnalisation.

Engagé dans la transformation des métiers de la communication, Publicis France est le premier réseau en nombre d'agences à avoir obtenu le label RSE Agences Actives délivré par l'AACC avec 12 agences labellisées.

www.publicisgroupe.com | [LinkedIn](#) : Publicis Groupe | Viva la Différence!

Contact presse :

Valérie Rudler - valerie.rudler@publicis.fr - 06 38 51 51 56