



Publicis Sport et Société Générale font une Haie d'Honneur à tous les amoureux du Rugby



Paris, le 10 mars 2021

Avec la "Haie d'Honneur" (#HaieDHonneurSG), Société Générale a décidé de placer la grande famille du Rugby au cœur de son engagement pour le Tournoi des Six Nations 2021.

Tout au long des parcours professionnels des joueurs et joueuses du XV de France, il y a des femmes et des hommes sans qui rien ne serait arrivé, sans qui rien ne serait aujourd'hui possible. Dans une aventure sportive, tout le monde compte, y compris les anonymes, y compris ceux qui sont moins visibles mais toujours présents.

Grâce à Société Générale, les joueurs et ambassadeurs de la marque rendent hommage à ceux qui ont compté et qui comptent encore pour eux, ceux sans qui ils n'en seraient pas là où ils sont.

Pendant le tournoi sur @ParAmourDuRugby, les différentes haies d'honneur prennent vie dans chaque publication (photo, audio ou vidéo) par la présence d'émojis "applause" alignés pour encadrer le sujet mis à l'honneur.

Tous les contenus postés seront également une invitation pour tous ceux qui le souhaitent à rejoindre le mouvement, en ajoutant, eux aussi leurs propres émojis applaudissements en commentaire.

Pour Pascal Crifo, président de Publicis Sport, la haie d'honneur est un symbole fort du rugby qui devrait tous nous inspirer dans la vie : « *En ces temps difficiles, parfois dramatiques pour certains et où nous sommes sevrés d'émotions collectives et de rencontres heureuses, il nous paraissait plus qu'indispensable de célébrer la générosité et l'entraide qui lie tous les amoureux du rugby. A travers sa plateforme de communication « C'est vous l'avenir », Société Générale place l'humain et ses engagements au cœur de toutes les actions qui conditionnent notre futur. La haie d'honneur est un symbole sportif merveilleux pour illustrer cette vision où chaque personne compte. »*

Avant de reprendre : « *En attendant de retrouver des tribunes joyeuses, des soirées festives ou des matchs improvisés dans nos campagnes, montrons que chaque "Haie d'Honneur" développe notre solidarité et constitue le fondement d'un avenir meilleur ! »*

Cette campagne a déjà démarré et a permis aux amoureux du rugby de découvrir plusieurs belles histoires du rugby amateur mais également de savoir à qui Charles Ollivon, Gaëlle Hermet, Caroline Drouin, Guilhem Guirado, Romain Ntamack, Thierry Dusautoir et l'émblématique Christian Califano dédient leur haie d'honneur.

Pour l'instant les contenus ont déjà totalisé plusieurs centaines de milliers de vues sur les réseaux sociaux et généré de très jolis témoignages dans les commentaires, mais de nombreuses histoires restent encore à découvrir...

Alors, rendez-vous sur @ParAmourDuRugby sur Twitter, Facebook et Instagram pour découvrir les histoires de Gilette, Jacques, Joël, Cyrille, Dolorès, Jean-Baptiste, José, Samir, Rayan et de tous ceux sans qui il n'y aurait pas de rugby.... et pourquoi pas pour vous aussi, faire avec Société Générale, une haie d'honneur à tous ceux qui comptent dans votre vie.

A propos de Publicis Sport

Créée en avril 2019, Publicis Sport est la nouvelle agence conseil de Publicis Groupe en France dédiée à la communication dans le sport et à l'activation de marque. Dirigée par Pascal Crifo et Guillaume Cossou, l'agence accompagne des annonceurs et détenteurs de droits comme Total, Paris 2024, eTORO et Société Générale dans leur stratégie d'activation de partenariats sportifs.

Contact presse :

Valérie Rudler - valerie.rudler@publicis.fr