

Communiqué de presse

« **VOUS ET VOUS SEUL** »

**Avec Saatchi & Saatchi,
on peut parler de sécurité des paiements
et de technologie de façon drôle, malicieuse et émotionnelle.**



Paris, le 8 mars 2021

Aujourd'hui, le paiement sans contact est plus que jamais ancré dans notre quotidien, mais quand il s'agit de paiements mobiles, nombreux sont ceux qui ont encore des réticences. Entre craintes et préjugés, adopter cette nouvelle technologie suppose d'avoir confiance en la sécurité de son mobile.

Saatchi & Saatchi a ainsi réalisé pour son client Visa, leader du secteur du paiement, une nouvelle campagne pour rassurer les consommateurs sur la sécurité des paiements mobiles pour créer un nouveau réflexe.

Contre toutes les idées reçues, le paiement mobile est LE moyen de paiement le plus sécurisé et le claim de la campagne : « *il n'y a que vous et vous seul qui contrôlez l'accès à votre carte Visa dans votre mobile* » prouve qu'il n'y a rien de plus sûr qu'un moyen de paiement qui ne reconnaît que vous.

Le concept original de ce film digital, réalisé par Matthieu Jorrot, dévoile un enfant qui malgré tous ses efforts pour ressembler à son père, notamment grâce à une fausse barbe, va échouer à déverrouiller seul le smartphone de son père pour acheter en douce ses bonbons, dans une boulangerie.

En réimaginant le mythe collectif de l'enfant qui vient « piquer » une pièce dans le porte-monnaie de son père pour s'acheter des friandises, **Saatchi & Saatchi** réussi à aborder le thème de la sécurité à travers une prise de parole drôle et émotionnelle qui montre avant tout la complicité d'un père et de son fils.

Regardez le film : <https://www.youtube.com/watch?v=EmDg01iwHik>

La campagne sera lancée en France, à partir du 8 mars prochain et sera déclinée en 360 : un film diffusé en digital & catch up, des vidéos sociales, des annonces presse, des DOOH et des supports tactiques chez les commerçants pour être au plus proche du moment de paiement.

A propos de Saatchi & Saatchi

Chez Saatchi & Saatchi, nous essayons chaque jour de donner vie à notre devise: « Nothing is Impossible ». Cet état d'esprit rythme l'agence au quotidien et encourage Saatchi & Saatchi à se réinventer continuellement pour anticiper l'avenir. Nous nous sommes ainsi enrichis d'expertises nouvelles pour évoluer vers une offre unique, incorporant toutes les compétences nécessaires à une créativité personnalisée pour tous : la créativité de précision.

Contact presse

Valérie Rudler – valerie.rudler@publicis.fr

Saatchi & Saatchi

- Directeur de création : Pierre Viallaneix
- Creative lead : Vincent Girardeau
- Directrice artistique : Laëtitia Chrétien
- Concepteur rédacteur : Jean-François Le-Marec
- Responsables Agence : Florence Bridier, Sylvine Chhith, Adèle Salomon
- Planning stratégique : Yann Chervet, Chloé Cerdan, Jules de Gaulmyn

Production

- Réalisateur : Matthieu Jorrot
- Maison de production : Prodigious
- Directeur de production : Augustin Grégoire
- Photographe : Philippe Miran
- Retouches : Jean-Luc Delaval @DPF Scann
- Post-production : MASS
- Production son (Prodigious) : Fabien Cornec
- Composition musique : 6^{ème} son

1ère date antenne : 08 Mars 2021 (France)