

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Octobre 2023

BCHEF EN SUSPENSION AVEC PUBLICIS ACTIV

L'enseigne française de restaurants BCHEF lance sa première campagne media accompagnée par Publicis Activ. BCHEF est une enseigne de restauration rapide, spécialisée dans les burgers, bagels, salades et autres gourmandises de qualité. Elue franchise de l'année en 2023, avec plus de 60 restaurants partout en France, elle vise les 200 restaurants dans les prochaines années.

Julien Perret, fondateur de l'enseigne, précise : « Je n'imaginai pas, il y a 8 ans, à l'ouverture de mon tout premier restaurant que nous passerions ce cap là quelques années plus tard et que nous nous donnerions les moyens de viser bien plus haut ! Nous n'allons pas en télévision par hasard. Nous investissons massivement pour faire exister la marque et lui donner de la visibilité et avec l'objectif de *commencer à concurrencer sérieusement le quasi-monopole des géants du fast food sur le burger.* »

« Nous sommes très fiers d'accompagner BCHEF dans ce moment clé, expliquent Emmanuelle Terrier, Directrice conseil et Patrice Corre, Directeur de Création. Nous remercions Julien et Marie Hauet, Responsable Marketing Stratégique & Communication pour leur confiance. Accompagner une marque, porteuse d'une véritable ambition, pour leur première prise de parole media est un sacré défi que les équipes créa ont eu plaisir à relever... La signature de BCHEF, « Goûtez au bonheur », impliquait une création tournée vers la promesse de plaisir gustatif. Nous avons donc imaginé une copy autour d'un client tellement absorbé par la dégustation de son burger BCHEF qu'il en oublie tout. Une tonalité convivente et une pointe de décalage pour créer l'adhésion. »

La première vague de campagne en TV sur les chaînes du Groupe TF1 et en affichage urbain dès le 2 octobre.

Une production signée LA MAIN PRODUCTION.