



BLUE 449

**Communiqué**  
Paris, le 20 juin 2024

## **Avec Intersport et Blue449, l'entrée des Bleus dans l'euro 2024 se transforme en TRÈS GRANDE réunion de famille.**



Tout le monde se souvient de 1998 et 2018, de la capacité qu'a la tunique bleue à tous nous rassembler les années de compétition internationale. C'est en s'inspirant de ce pouvoir magique qu'Intersport, accompagnée par son agence Blue449 (Publicis Media) a imaginé une activation d'entrée dans l'Euro pour inviter tous les fans de l'équipe de France à prendre part à une grande réunion de famille... Bleue, évidemment.

Un dispositif event, média et digital qui a suivi les temps forts de la préparation de l'équipe de France. Après avoir sponsorisé dès le mois de mars la sortie officielle du maillot et l'annonce des 26 sélectionnés sur RMC et l'Equipe TV, la marque a pris le parti de l'expérience en organisant dans leur nouveau flagship Parisien de la place de la République la « before » non officielle la plus cool avec le média foot x lifestyle le plus en vue : Dégaïne, marque du groupe SoPress.

C'est ainsi que le 9 juin, 300 fans de l'équipe de France ont revêtu leur plus beau maillot bleu en compagnie de sportifs et personnalités comme Edouard Cissé, Felix Moati... sous l'œil affuté du critique mode Marc Beaugé. Un événement relayé par Brut et les équipes SoPress.

Et pour symboliser encore un peu plus ce grand rassemblement de la famille bleue, un maillot géant a été déployé dès le lendemain sur la place de la République, et diffusé via une vidéo qui a totalisé plus de 4M de vues en quelques heures. Que les Eco-sensibles se détendent, cette vidéo si réaliste soit elle a été produite en FOOH.

Une activation engageante et ultra-communautaire, qui a touché plus de 15M de contacts... et qui on l'espère, montrera la voie aux Bleus pour la compétition !

#### **A propos Blue 449**

Blue 449 (groupe Publicis) est une agence challenger qui cultive un ADN entrepreneurial fort. Ses réflexions s'articulent autour de trois axes majeurs : un cœur stratégique d'excellence, une culture digitale et créative à tous niveaux et une démarche d'innovation et de test and learn permanente. Fondée en 2015, Blue 449 a connu une forte croissance et pilote aujourd'hui une trentaine de marques parmi lesquelles Engie, Bouygues Telecom, La Redoute, Française des jeux, la Poste, Lindt, Lapeyre, Krys, Intersport, Feu Vert, la Fondation Abbé Pierre ou encore Harmonie Mutuelle.

#### **A propos INTERSPORT**

Le groupe INTERSPORT en France, c'est plus de 931 magasins réalisant un CA de 3,6 milliards €, avec plus de 19 000 collaborateurs. INTERSPORT se présente sous la forme d'une coopérative, regroupant des adhérents propriétaires de leurs magasins avec une structure centrale basée à Longjumeau (Essonne) et une plateforme logistique de 44 000m<sup>2</sup> à Saint-Vulbas (Ain). INTERSPORT est également propriétaire de l'enseigne lifestyle Blackstore et de la Manufacture Française du Cycle, première usine française d'assemblage de cycles située à Machecoul (Loire-Atlantique). La présidence France et Belgique est assurée par Jacky Rihouet.

#### **Contacts presse**

Florine Fondadouze, Responsable Communication | Publicis Media France

[florine.fondadouze@publicismedia.com](mailto:florine.fondadouze@publicismedia.com)