

## **Carré Noir et La Poste : un partenariat créatif qui a marqué les Jeux de Paris 2024**

Alors que les Jeux Olympiques de Paris 2024 sont terminés, La Poste, Supporteur Officiel de l'événement, a su capitaliser sur cette opportunité unique pour renforcer sa présence à travers tout le territoire, 100 ans après sa participation aux Jeux de 1924. Avec l'accompagnement de Carré Noir, La Poste a déployé un univers graphique fort, inspiré de l'identité visuelle de Paris 2024, pour rendre visible et incarner ce partenariat exceptionnel.



C'est sur la base de ces variations graphiques qu'ont été pensés, créés et déployés pour La Poste :

- les visuels de l'ensemble des Produits Officiels sous Licence et du timbre officiel
- l'habillage des médias propriétaires,
- un univers spécifique pour le bureau de poste du Village des Athlètes.

### Les Produits Officiels sous Licence

La Poste a lancé une série limitée de produits, dont des colis Chronopost et Colissimo en édition spéciale, des cartes postales et trois collections de timbres. Ces dernières mettaient à l'honneur les sports Olympiques et Paralympiques, la Flamme Olympique parcourant le territoire français, ainsi que les médailles des Jeux.

### Le timbre officiel de Paris 2024

Émis à 800 000 exemplaires, ce timbre célébrant l'olympisme et la Ville Lumière a rencontré un franc succès, s'épuisant rapidement.



Enfin s'est ajouté un collector de timbres de l'iconique Vasque des Jeux de Paris 2024, imaginée par le designer Mathieu Lehanneur pour EDF, qui s'envolait chaque soir dans le ciel de Paris, créant l'enthousiasme du public. Près de 60 000 exemplaires ont été vendus, confirmant l'intérêt massif pour cette pièce unique de la collection.



Les médias propriétaires

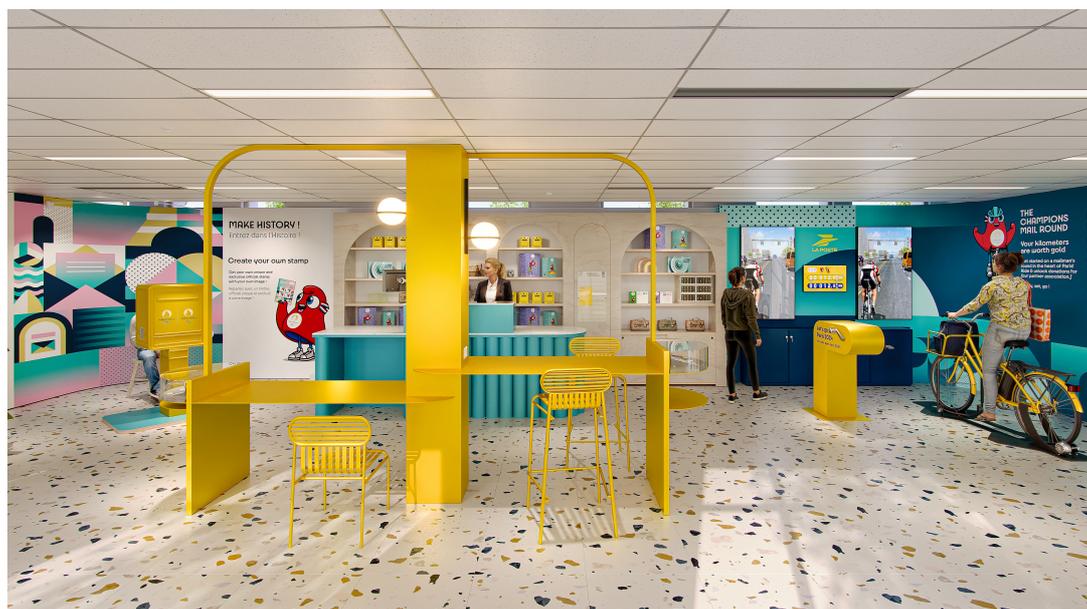
Carré Noir a également accompagné La Poste dans le déploiement graphique de son partenariat sur ses médias propriétaires que sont les boîtes aux lettres, la flotte de véhicules (camionnettes, vélos cargo etc.) ou encore des sites tiers qui ont été événementialisés avec des habillages XXL. Ces supports ont bénéficié d'une très grande visibilité externe permettant à la marque La Poste de rayonner sur tout le territoire.



### Le bureau de poste du Village des Athlètes

Carré Noir s'est vu confier la conception du Bureau de Poste du Village Olympique et Paralympique de Paris 2024. Ce bureau, d'inspiration néo art-déco, coloré et gai, a permis aux athlètes de profiter des services postaux habituels tout en accédant à la gamme complète des produits La Poste x Jeux Olympiques 2024.

Par ailleurs Carré Noir a accompagné Publicis Sport dans la création graphique de deux activations conçues spécifiquement pour le bureau de poste du Village : « Le Timbre des champions » et « La Tournée des Champions ».



## A propos de Carré Noir

Carré Noir est l'agence de design stratégique et de création de marques de Publicis Groupe. Nous accompagnons les marques dans leur transformation en donnant vie à leur raison d'être au travers d'identités impactantes, pertinentes et cohérentes depuis plus de 50 ans. [carrenoir.com](http://carrenoir.com)

Contact Presse : Morgane Lidove - 01 85 56 97 00 - [morgane.lidove@carre-noir.fr](mailto:morgane.lidove@carre-noir.fr)

## A propos de Paris 2024 :

Le Comité d'Organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024 a pour mission, dans le respect du contrat de ville hôte signé entre le Comité International Olympique (CIO), le Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) et la Ville de Paris, de planifier, d'organiser, de financer et de livrer les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris en 2024.

Les Jeux Olympiques et Paralympiques sont le premier événement sportif au monde avec un impact médiatique incomparable. Ils rassemblent 10 500 athlètes olympiques et 4 350 paralympiques, provenant respectivement de 206 et 182 délégations réparties sur les cinq continents. Ils sont suivis par plus de 13 millions de spectateurs et 4 milliards de téléspectateurs du monde entier à travers plus de 100 000 heures de diffusion TV. Ils constituent, parmi tous les événements mondiaux sportifs, économiques ou culturels, un événement inégalé, dont la puissance démultiplie les impacts.

Créé en janvier 2018, Paris 2024 est présidé par Tony Estanguet, triple champion olympique et membre du CIO. Il est administré par un Conseil d'Administration (CA), qui réunit l'ensemble des membres fondateurs du projet : le CNOSF, la Ville de Paris, l'Etat, la Région Île-de-France, le CPSF, la Métropole du Grand Paris, le Conseil départemental de Seine Saint-Denis et des représentants des collectivités locales concernées par les Jeux.

