



**Communiqué**  
Paris, le 19/11/2024

**Publicis Media Content réinvente son modèle d'influence avec H4CKS, une innovation au service de la performance des campagnes paid social.**



H4CKS combine influence, création de contenu et stratégie paid social dans une approche intégrée, pensée pour s'adapter aux évolutions rapides des algorithmes de chaque plateforme. Centralisée autour d'un point de contact unique, cette solution offre aux marques une exécution simplifiée et optimisée de leurs campagnes.

### **La créativité sociale comme moteur de performance**

H4CKS s'appuie sur une base de créateurs talentueux, issus des meilleures agences du marché, choisis non pour la taille de leur audience, mais pour leur créativité et leur capacité à produire des contenus performants en phase avec les algorithmes sociaux. Grâce à leur expertise, à l'intégration des outils des plateformes, ainsi qu'aux insights issus des écoutes sociales, H4CKS permet aux marques de rester connectées aux tendances culturelles et aux attentes des utilisateurs.

Cette base de créateurs, mise à jour régulièrement, repose sur des critères de transparence et d'éthique rigoureux : chaque créateur est sélectionné en fonction de sa capacité de production, de son affinité avec les marques et de ses tarifs, garantissant aux annonceurs un contrôle total sur leurs campagnes.

« Avec H4CKS, les créateurs sont valorisés pour leur expertise plutôt que pour leur audience, offrant ainsi une rémunération plus juste. Grâce à des contrats clairs et à une indépendance vis-à-vis des agences de talents, les marques peuvent piloter leurs campagnes en toute transparence, dans un écosystème équilibré et de confiance. » — Edouard Perrin, Lead social Publicis Media Content

## **Une efficacité média garantie**

Avec H4CKS, chaque contenu est conçu selon une stratégie paid social claire, cross plateformes, avec des KPIs garantis et un suivi en temps réel sur l'ensemble du funnel. En sélectionnant et optimisant les assets les plus performants à chaque étape, H4CKS booste significativement les résultats des campagnes publicitaires des marques sur les réseaux sociaux, tout en renforçant l'adhésion des consommateurs aux messages diffusés.

## **Un process simplifié pour les marques**

H4CKS propose un process agile, conçu pour fluidifier chaque étape d'activation, de la gestion légale à la facturation en passant par la mise en ligne. Déclinée en trois packs adaptés aux différents objectifs et formats de campagne, l'offre est pilotée par un point de contact unique, expert en insights culturels, création de contenus et stratégie paid social, assurant ainsi une exécution fluide et cohérente.

## **H4CKS : Une réponse stratégique à la désocialisation des plateformes**

« H4CKS est une réponse directe à la désocialisation des plateformes sociales, aujourd'hui considérées comme des plateformes de contenus vidéos. Dans ce nouvel écosystème, l'émergence ne repose plus uniquement sur les communautés ou sur le reach organique. Elle exige du contenu engageant et générateur d'attention et des synergies stratégiques entre les différents leviers du social media que seules les agences média opèrent dans leur intégralité » Caroline Letailleur - Head of Publicis Media Content.

--

### **A propos de Publicis Media France**

Publicis Media France regroupe les agences media du groupe Publicis en France : Zenith, Starcom, Blue 449, Performics et Spark Foundry, Publicis Media Connect, Publicis Commerce. Publicis Media accompagne ses clients dans l'univers complexe des médias d'aujourd'hui et décline ses expertises sur tous les leviers et points de contact. Présent dans plus de 100 pays, le pôle compte plus de 23.500 collaborateurs.

### **Contact presse**

Florine Fondadouze, Responsable Communication | Publicis Media France  
[florine.fondadouze@publicismedia.com](mailto:florine.fondadouze@publicismedia.com) | 06 75 39 28 96