



Communiqué
Paris, le 17/06/2024

LANCEMENT DE PUBLICIS MEDIA PRO : L'AGENCE SPÉCIALISÉE EN CONSEIL MEDIA B2B



Publicis Media France lance Publicis Media Pro, une agence spécialisée en conseil media B2B qui vient répondre au manque de structures expertes dédiées à la communication B2B et ses exigences spécifiques.

L'objectif est d'explorer toutes les potentialités de ce marché en proposant des stratégies holistiques prenant en compte l'ensemble des paramètres du mix communication B2B.

Publicis Media Pro, dirigée par Pascal Crifo (CEO de Blue 449 et Publicis Sport), s'appuie sur les ressources du groupe Publicis allant du média, à la création de contenu aux stratégies digitales, ainsi que sur des partenariats médias exclusifs dans le but de concevoir des dispositifs de communication efficaces pour les marques B2B. Grâce à une approche exclusive qui redéfinit le funnel de conversion des cibles B2B, l'agence Publicis Media Pro propose une offre adaptable et flexible, allant de la TPE-PME aux grandes entreprises, pour répondre aux exigences spécifiques de chaque client.

Publicis Media Pro peut compter sur un grand nombre d'experts de l'ensemble des leviers de communication et offrir des solutions sur mesure, tout en s'appuyant sur les outils et solutions propriétaires de Publicis Media afin de permettre aux décideurs d'optimiser leur communication et générer un impact sur leur business.

"Nous croyons profondément que la communication B2B demande plus d'exigence que la communication B2C. Les cibles sont plus difficiles à adresser, les circuits de décision sont plus complexes, les processus d'achat plus longs et en règle générale, les décisions plus impliquantes qu'en communication grand public. La stratégie des moyens demande la

conjugaison d'expertises, datas, stratégiques, créatives et media toutes connectées afin de produire des communications efficaces." - Pascal Crifo, CEO de Publicis Media Pro

Plusieurs marques ont d'ores et déjà démarré leur collaboration avec l'agence pour des projets qui verront le jour à la rentrée.

A propos de Publicis Media France

Publicis Media France regroupe les agences media du groupe Publicis en France : Zenith, Starcom, Blue 449, Performics et Spark Foundry, Publicis Media Connect, Publicis Commerce. Publicis Media accompagne ses clients dans l'univers complexe des médias d'aujourd'hui et décline ses expertises sur tous les leviers et points de contact. Présent dans plus de 100 pays, le pôle compte plus de 23.500 collaborateurs.

Contact presse

Florine Fondadouze, Responsable Communication | Publicis Media France
florine.fondadouze@publicismedia.com | 06 75 39 28 96