



Communiqué
Paris, le 26/03/2023

Starcom accompagne McDonald's France en Ligue 1

A partir de la prochaine saison (2024/2025), il faudra dire Ligue 1 McDonald's lorsque nous parlerons football. Tel est le nouveau nom du Championnat de France Professionnel masculin pour la période 2024/2027.

Cette opération d'envergure, qui place McDonald's France comme « namer » pour les 3 prochaines saisons, a été pilotée par Starcom (agence média de McDonald's) et Publicis Media Content (département contenu de Publicis Media), accompagnées par Publicis Sport (agence créative dédiée à la communication dans le sport).

« *Ce partenariat s'est imposé comme une évidence. Tant pour la Ligue 1 que pour McDonald's qui, avec son réseau de 1600 restaurants en France, donnera une dimension unique et inédite au sport numéro 1 en France. La relation tripartite Starcom, McDonald's, LFP, augure d'une collaboration pleine de promesses pour les fans de foot comme pour les clients de l'enseigne* » précise Paul Boulangé, CEO de Starcom et de Publicis Media Content.

A propos de Starcom

Starcom est une agence media mondiale appartenant au groupe Publicis Media. Forte d'une expertise diversifiée et d'une approche axée sur l'innovation, Starcom aide ses clients à construire des connexions significatives avec leur public à travers le monde. Grâce à son engagement envers l'excellence, la créativité et la collaboration, Starcom offre des solutions media de pointe qui stimulent la croissance et la réussite de ses clients.

A propos de Publicis Media France

Publicis Media France regroupe les agences media du groupe Publicis en France : Zenith, Starcom, Blue 449, Performics et Spark Foundry, Publicis Media Connect, Publicis Commerce. Publicis Media accompagne ses clients dans l'univers complexe des médias d'aujourd'hui et décline ses expertises sur tous les leviers et points de contact. Présent dans plus de 100 pays, le pôle compte plus de 23.500 collaborateurs.

Contact presse

Florine Fondadouze, Responsable Communication | Publicis Media France
florine.fondadouze@publicismedia.com | 06 75 39 28 96