

Première campagne de précision à l'échelle pour Nurishh® (Groupe BEL) & Spark Foundry au service de la croissance du végétal



Spark Foundry, agence média de Publicis Media, accompagne la marque Nurishh® (Groupe BEL) dans une prise de parole inédite en France. Cette campagne soutient la nouvelle identité visuelle de Nurishh, marque de spécialités végétales alternatives aux produits laitiers, qui propose une gamme 100% végétale.

Cette année, Nurishh® a repensé son univers de marque, adoptant une tonalité plus positive, une posture résolument décomplexée mise en valeur par un univers créatif impactant. Le lancement de cette nouvelle identité s'accompagne d'un dispositif tout aussi innovant.

Une campagne ciblée

La campagne, en ligne de mi-juin à mi-juillet, se décompose en deux phases : une semaine d'affichage suivie d'un déploiement sur les réseaux sociaux et la vidéo en ligne (VOL). Spark Foundry a utilisé la solution de géotargeting GRID pour optimiser la communication. Cette approche permet de cibler précisément les subsistariens et flexitariens, cœur de cible de la marque.

Une approche « dentelle » pour un maximum d'impact

L'utilisation de la solution GRID s'est avérée cruciale : en croisant les réseaux de distribution de la marque, les spécificités socio-démographiques de la cible et l'appétence aux alternatives végétales, un ciblage précis a pu être orchestré pour que le message soit délivré géographiquement là où se trouvent les plus gros potentiels. Cette première prise de parole d'envergure pour Nurishh marque un tournant dans sa stratégie de communication en France.

Julie Devinant, Directrice Media chez Spark Foundry, explique : « Cette prise de parole, nous la voulions à la fois puissante et précise, sans aucune déperdition et donc au plus près de là où se trouvent les consommateurs. L'approche multiscreen inédite qui mixe par ailleurs OOH/DOOH, VOL et social media a révélé de véritables synergies entre les leviers et accéléré des nouvelles façons de travailler chez Spark Foundry pour la marque Nurishh®. »

Mathieu Tetu, Head of Integrated Marketing Communication, Bel France : "Cette première campagne innovante sur Nurishh, utilisant un ciblage de précision à grande échelle montre notre capacité à se transformer dans notre manière d'opérer. Nous utilisons la data pour optimiser la performance média et le business, au service de la croissance du Végétale. Ce travail collaboratif, tant en interne qu'en externe, est la clé de notre succès."

A propos de Nurishh®

Nurishh® est la marque végétale du Groupe Bel, intégrée en 2021 en résonance aux engagements du Groupe en faveur d'une alimentation visant à limiter et à réduire autant que possible ses impacts sur l'environnement et accessible à tous. Pionnière dans la transition vers une consommation et des recettes plus végétales, Nurishh® propose aux personnes soucieuses de diversifier leur assiette, une gamme unique et large de spécialités végétales produites en France dans l'usine Bel de Saint Nazaire. Cette année, Nurishh® a repensé son univers de marque, adoptant une tonalité plus positive, une posture résolument décomplexée mise en valeur par un univers créatif impactant.

A propos de Spark Foundry

Spark Foundry est l'un des cinq réseaux de Publicis Media. L'agence conjugue l'agilité d'une startup et la vision d'un leader pour proposer une approche innovante à ses clients. Accompagnée des ressources, des capacités et de la puissance de Publicis Media, Spark Foundry tire parti des meilleurs talents de l'industrie et de la présence croissante de bureaux aux États-Unis, en Chine et en Europe pour déployer son offre.

A propos de Publicis Media France

Publicis Media France regroupe les agences media du groupe Publicis en France : Zenith, Starcom, Blue 449, Performics et Spark Foundry, Publicis Media Connect, Publicis Commerce. Publicis Media accompagne ses clients dans l'univers complexe des médias d'aujourd'hui et décline ses expertises sur tous les leviers et points de contact. Présent dans plus de 100 pays, le pôle compte plus de 23.500 collaborateurs.

Contact presse

Florine Fondadouze, Responsable Communication | Publicis Media France
florine.fondadouze@publicismedia.com | 06 75 39 28 96