

LOVE
CHANGE

PUBLICIS

CONSEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 26 octobre 2022

Tout projet d'entreprise commence avec de grandes ambitions*!

(*Every business starts big)



AXA célèbre le courage entrepreneurial et la résilience des petites et très petites entreprises dans sa nouvelle campagne pan-européenne conçue avec Publicis Conseil.

Ces « petites » entreprises n'ont effectivement de « petites » que le nom : elles représentent la colonne vertébrale de notre croissance économique. Au-delà du business, c'est bien souvent la réalisation d'un projet de vie, avec des implications qui dépassent largement le cadre économique.

C'est cette ambition que célèbre la nouvelle campagne d'AXA. A travers l'histoire unique et emblématique d'une jeune entrepreneure qui n'a jamais renoncé à ses ambitions, AXA propose un accompagnement personnalisé et des conseils adaptés à la nature de chaque projet et à chaque étape de la vie de l'entreprise.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CONS
EIL

LO
VE
CHA
NGE

LOVE
THE
CHANGE

Virginie Berçot, AXA Global Brand Director, d'ajouter : « A travers cette campagne, il était important pour nous de rendre hommage à l'entrepreneur, homme, femme, derrière chaque projet et de rappeler comment AXA, quelle que soit l'ambition de chacun, est le partenaire pour les accompagner tout au long de leur projet, de sa construction à son développement »

Cette campagne sera progressivement déployée à travers un dispositif pluri média TV, digital et social en Allemagne à partir d'octobre, puis en Italie, en Espagne et en Belgique à partir du premier trimestre 2023.

Découvrez le film : <https://youtu.be/drJyX8GCawk>

Co-crée avec l'agence Leo Burnett Madrid, cette campagne s'inscrit dans le nouveau modèle de collaboration développé par Publicis Conseil et son réseau de partenaires internationaux, qui met à l'honneur le partage d'insights locaux et l'émulation créative.

Ce nouveau modèle opératoire répond à la volonté d'AXA d'associer plus étroitement ses marchés au développement de campagnes multi-pays, tout en garantissant un maximum de cohérence et d'efficacité économique.

About AXA

The AXA Group is a worldwide leader in insurance and asset management, with 160,000 employees serving 108 million clients in 57 countries.

<https://www.axa.com/en/about-us>

A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil a gagné 21 Lions dont 1 Grand Prix en 2021 et 2022. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. www.publicisconseil.fr

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



LOVE
CHANGE

PUBLICIS
CONSEIL

CONSEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

Fiche technique :

BRAND: AXA Group

- **Group Chief Communications, Brand & Sustainability Officer:** Ulrike Decoene
- **Global Brand Director:** Virginie Berçot
- **Strategic Brand Partner, Europe:** Marta Grech

BRAND: AXA Germany

- **Head Marketing Communication:** Kai Jablonka
- **Specialist Marketing Communication Corporate Insurance:** Petra Steinfurth
- **Product Owner Marketing Property Insurance:** Bastian Niederstein

BRAND: AXA Switzerland

- **Head Marketing Communication:** Antonia Lepore
- **Head Brand and Advertising:** Claudia Suter
- **Advertising Manager:** Tanja Hediger

BRAND: AXA Spain

- **Head Marketing Communication:** Jesus Lara Ramirez
- **Brand and advertising specialist:** Beatriz Rodriguez Martin
- **Brand and advertising responsible:** Maria Barcina Martinez

BRAND: AXA Belgium

- **Head Marketing Communication:** Luc Latour

ADVERTISING AGENCY: Publicis Conseil

- **President in Charge of Creation:** Marco Venturelli
- **Global Creative Director:** Steve O'Leary
- **Global Strategic Planner:** Antoine Collignon
- **Strategic Planner:** Marion Le Forsonney
- **Process Manager:** Cécile Cuzin
- **Global Client Leader:** Patrick Leclercq
- **Executive Director:** Sylvain Michel
- **Account Manager:** Jean-Baptiste de Rodellec du Porzic
- **Account Executive Assistant:** Paola Cochini

ADVERTISING AGENCY: Leo Burnett Madrid

- **Chief Creative Officer Leo Burnet Madrid:** Gaston Guetmonovitch
- **Creative Director:** Juan Frías & Carlos Mañas
- **Art Director:** Isabel Lobato
- **Copywriter:** Angel De Alba

AGENCY PRODUCTION: Prodigious

- **Agency Producer:** Armelle Sudron

PRODUCTION HOUSE: Grand Bazar

- **Director:** Edward Andrews
- **Producer:** Gaëtan Le Goff
- **Line Producer:** Frédérick Bodeau
- **Director of Photography:** Andrij Parekh

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CONS
EIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

POST-PRODUCTION HOUSE: Prodigious

- **Post Producer:** Sophie Garrel
- **Editor:** Eric Jacquemin
- **Colourist (Directors Cut) and Agency cut:** Philipp Hambli /The MILL
- **Flame Artist:** Bruno Maillard, Emilia Redondy, Olivier David, Fred Tena
- **CGI Prodigious:** Mathieu Gérard
- **Music:** AXA SME Architecte 2022
- **Composer:** Pascal Lengagne
- **Editor:** Josette Music Club
- **Sound Engineer:** Laurent Lavaud
- **Sound Designer:** James

PHOTOGRAPHY:

- **Photographer KV:** Guillaume Nadaud
- **Photo Editor:** Artifices
- **Photographer Image Bank:** Guillaume Nadaud
- **Photo Editor Image Bank:** Guillaume Nadaud

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47