

LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CON
SEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 29 mars 2023

Les mille ans d'âge de la bière d'Abbaye Affligem au cœur d'une nouvelle campagne anachronique.



Créée en Belgique en l'an 1074, Affligem est une bière d'Abbaye bénéficiant d'un savoir-faire ancestral qui a su traverser les siècles. Aujourd'hui encore, les moines de l'Abbaye d'Affligem veillent au respect du goût de chaque recette et approuvent tous les brassins avec soin.

Avec une histoire de près de 1000 ans donc, Affligem ne fait pourtant pas dans l'ancien. La marque dévoile son nouveau territoire à travers une campagne inspirée de ses créateurs du XI^{ème} siècle : six chevaliers repentis devenus moines.

L'abbaye, également au cœur de cette campagne, rappelle l'histoire si singulière qu'est celle de la bière Affligem.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CONS
EIL

LO
VE
CHA
NGE

LOVE
THE
CHANGE

Avec la réassurance qu'avoir 1000 ans peut être un avantage, cette campagne anachronique mêle le passé au présent et rappelle que les recettes millénaires d'Affligem sont plus que jamais au goût du jour.

Cette campagne sera diffusée en affichage, affichage digital, radio, display, réseaux sociaux et dans les lieux de vente à partir du 27 mars 2023.

Une première campagne signée Publicis Conseil, à qui le Groupe Heineken s'en remet une nouvelle fois en lui confiant une seconde marque emblématique : Affligem.

Fiche Technique

Affligem

Marketing Director : Antoine Susini
Marketing Manager : Yoann Hellot
Brand Manager : Clémence Eon
Media : Emily Moringue, Yasmine Zmit

Publicis Conseil

CEO/CCO : Marco Venturelli
Directeurs de Création : Nicolas Denis, Anthony Clouet
Directrice artistique : Marine Badel
Concepteurs-rédacteurs : Kevin Pochic, Valentine Majda
Planneur stratégique : Adrien Enselme Trichard
Social Media : Clara Colonna, Paul Brunetti
Productrice : Imene Sellaoui
Acheteuses d'art : Flore Silberfeld, Estelle Di Francia
Responsables Commerciaux : Charlotte Baudry, Agathe Morandeau, Léa Haudry

Starcom

Responsables Commerciaux : Laurent Cation, Laura Topin, Romane Cado
Planneurs stratégiques : Damien Barbe, Oregane Arnaud
Équipe Social : Lea Moroué, Natalia Godinot
Équipe Affichage : Anne-Sophie Kirchmeyer, Justine Reot, Louis Mareschal
Équipe Radio : Frédéric Hergaux, Eric Roux, Clémentine Hernandez

Production OOH : PRODIGIOUS

Photographe : Cyrille Robin

Production Social Media : MASS CORP

Réalisateur : Illan Rosenblatt

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47