

LOVE
CHANGE

PUBLICIS
CONSEIL

CONSEIL

LOVE
CHANGE

PUBLICIS
CONSEIL
LOVE
THE
CHANGE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 13 mars 2023

Publicis Conseil renforce sa direction de création



*de gauche à droite sur la photo : Pierre Mathonat et Alexis Benbehe

Publicis Conseil annonce l'arrivée d'Alexis Benbehe et Pierre Mathonat au titre d'Executive Creative Directors.

Depuis leur rencontre en 2007 sur les bancs de l'école Olivier de Serres, Alexis et Pierre ont construit leur carrière ensemble. Après avoir fait leurs armes chez La Chose, Publicis, Marcel et Mother London, ils rejoignent l'agence DDB en 2011, comme Directeurs Artistiques où ils sont nommés Directeurs de création en 2017.

Le team forge son expertise lors de compétitions où ils gagnent plusieurs comptes français et internationaux qu'ils accompagnent sur leurs problématiques stratégiques et business.

Ils se font notamment remarquer pour leurs campagnes BMW/Mini France (Mini Maps), Honda Moto (le Centaure), Ubisoft (A world with no heroes), Hennessy, Cupra, L'Occitane, Audi, Mondelez, Sushi shop, Greenpeace, Mc Donald's...

Des campagnes multi-primées

Gagnants de la 14^{ème} édition du Prix Stratégies des jeunes créatifs en 2012, ils ont remporté en dix ans plus de 130 awards internationaux dont 2 Grand Prix aux Eurobest et 18 Cannes Lions.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CON
SEIL

LOVE
CHANGE

PUBLICIS
CONSEIL
LOVE
THE
CHANGE

Dans leurs nouvelles fonctions chez Publicis Conseil, Alexis et Pierre travailleront sous la supervision de Marco Venturelli, CEO/CCO Publicis Conseil.

Ce dernier commente : « *Les talents d'Alexis et Pierre sont indiscutables. Je suis très heureux qu'ils rejoignent l'agence à un moment clé de notre transformation créative. Nous partageons une vision commune et leur audace et leur sens du collectif s'inscrivent dans l'ambition de l'agence.* »

« *Le renouveau de Publicis Conseil depuis deux ans est aussi spectaculaire qu'ambitieux. Publicis Conseil est bien plus qu'une agence de publicité. Elle est le symbole de l'industrie publicitaire en France. Les pages qui ont été écrites dans ses murs ont déterminé l'histoire de notre métier. Nous sommes déterminés à écrire les prochaines avec Marco et toute les équipes de Conseil.* » soulignent Alexis Benbehe et Pierre Mathonat.

A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil a gagné 21 Lions dont 1 Grand Prix en 2021 et 2022. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021.

www.publicisconseil.fr

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47