CARRE NOIR

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 13/10/2023

Une toute nouvelle identité pour les Brasseries Kronenbourg, signée Carré Noir.

Afin d'accompagner l'intégration de sa filiale de commercialisation House of Beer, Kronenbourg a confié à l'agence Carré Noir, après un appel d'offre, la conception d'une nouvelle identité d'entreprise. L'objectif : proposer un changement notable, à même de fédérer toutes les équipes, tout en s'appuyant sur l'ADN d'une entreprise qui célèbrera ses 360 ans en 2024.

Carré Noir a proposé de s'appuyer sur les initiales historique de Kronenbourg – BK – pour concevoir un nouveau blason très moderne, très graphique, simple et épuré, tout en faisant revivre le mot Brasserie, avec un « s ». Ce « s » vient souligner un modèle d'entreprise partenarial, ouvert à la diversité et traduit l'élargissement du portefeuille de marques, lié à l'intégration de HOB.

Autre changement fort : la couleur rouge laisse place à un bleu contemporain, pour marquer le caractère français de l'entreprise avec un clin d'œil à sa marque de bière iconique 1664.

Cette nouvelle identité est accompagnée d'un territoire de marque venant soutenir la montée en gamme de l'entreprise et de ses engagements.

L'identité visuelle de la marque commerciale Kronenbourg quant à elle ne change pas.

A propos de Carré Noir

Carré Noir, l'agence de design global du groupe Publicis, crée à travers le monde des marques iconiques depuis 50 ans. carrenoir.com

Contact Presse : Morgane Lidove - 01 85 56 97 00 - morgane.lidove@carre-noir.fr