Communiqué de presse
Paris, 26 avril 2023

#UnexpectedJobs

BNP Paribas illustre la transformation du métier de banquier en donnant la parole à ses collaborateurs

Avec les nouveaux usages, l'innovation technologique ou encore l'accompagnement de la transition écologique, les métiers de la banque ont profondément changé. Pour mieux exprimer la réalité de ces transformations, BNP Paribas laisse la parole à ses collaborateurs appelés à définir ce qu'est réellement, selon eux, leur métier au quotidien. Réalisée avec Publicis Conseil et Publicis Consultants, cette campagne, qui entend révéler la réalité du quotidien au sein du groupe BNP Paribas, a pour objectif de montrer la diversité des profils qui composent aujourd'hui le Groupe.

Une opération reposant sur la participation du collectif de BNP Paribas.

#UnexpectedJobs. Plus qu'une campagne de marque. Plus qu'une campagne de marque employeur. C'est une campagne participative et incarnée par l'ensemble des collaborateurs de BNP Paribas, aux quatre coins du monde, pour illustrer la transformation de la banque.

Qui mieux que les collaborateurs pour raconter les plus de 300 métiers qui composent aujourd'hui la banque ? Depuis le 20 avril 2023, BNP Paribas invite ses 190 000 collaborateurs à partager leurs #UnexpectedJobs sur LinkedIn.

Le principe ? Imaginer le titre de métier qui exprime le mieux leur activité et son utilité et le partager sur LinkedIn accompagné d'un post pour raconter leur quotidien.

#UnexpectedJobs. C'est l'opportunité de :

- S'interroger sur l'utilité de son métier et son impact sur la société
- Expliquer la transformation en cours des métiers et en quoi ces évolutions les rendent passionnants
- Montrer les différents visages de la banque au plus grand nombre et notamment aux futurs talents de BNP Paribas

Pour lancer ce dispositif, BNP Paribas a organisé une centaine d'ateliers en mars et avril 2023 et a fait appel à près d'une trentaine de communautés d'ambassadeurs avec des participants à tous les niveaux de l'entreprise pour permettre à 3 000 collaborateurs de différents horizons d'aboutir avant même le lancement officiel de cette campagne à leur #UnexpectedJobs. En complément de ces ateliers, un kit a été mis à disposition de l'ensemble des collaborateurs afin de présenter la campagne en interne et d'accompagner leur réflexion. **En cinq jours, il y avait 1500 participations spontanées de collaborateurs sur LinkedIn.**

Contacts Presse :
BNP Paribas : Astrid Sancho – astrid.sancho@bnpparibas.com – 07.62.52.36.41
Publicis : Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 4

« *Depuis mon arrivée en 2022, j'ai découvert des collaborateurs sincères et engagés, qui ont à cœur d'être utiles pour leurs clients et, plus largement, pour l'économie et la société. A travers cette campagne, nous avons souhaité valoriser leur énergie et la diversité des visages qui composent notre Groupe, à rebours des idées reçues sur le monde de la banque.* » explique **Elise Hermant, Directrice de la Communication du Groupe BNP Paribas.**

« Dans un monde qui change, BNP Paribas bouscule les codes de la communication bancaire, en s'appuyant sur ses talents et la diversité de leurs métiers. Grâce au choix d'une idée créative audacieuse, ils ont réussi à faire plus qu'une campagne, un dispositif intégré et global, qui embarque des milliers de salariés, dont on a pu découvrir l'enthousiasme et l'inventivité sur Linkedin, dès le 20 avril » ajoute ***Agathe Bousquet, Présidente de Publicis Groupe en France****.*

Un concept créatif
Révéler l'inattendu et l'humain

Un casting auprès des équipes et des métiers avec des scénarii et titres de poste fondés sur une parole libre et personnelle.

Une tonalité authentique et créative pour illustrer au mieux la transformation des métiers avec un regard particulier sur les métiers inattendus qui font la banque d'aujourd'hui.

Pour traduire cette ambition :

Aux commandes des photos, **Tom Craig**
Photographe intrépide et adoubé par les grands noms de la mode (Vogue, Net-a-Porter, Louis Vuitton et Vanity Fair), Tom aime raconter des histoires qui combinent une technique photographique unique. L'exigence du détail si cher à la Mode se mêle alors à la passion pour la photo de reportage donnant vie à des clichés remplie de lumière.

Aux commandes des vidéos, **Hugo Van Offel**
Journaliste et réalisateur franco-belge, la spécialité d'Hugo est de savoir capter l'humain pour donner à voir l'intime et l'authentique.
Hugo a été grand reporter pendant 8 ans à l'agence de presse CAPA, où il a couvert, dans le cadre de l'émission « L'effet Papillon », de nombreux conflits et catastrophes humanitaires (Iraq, Gaza, Somalie, RDC, Pakistan, famine au Niger) avant d'incarner la série No Go Zone diffusée également sur Canal+.
Réalisateur indépendant depuis 10 ans, il parcourt le monde pour France 5 avec « Planet Killers », Canal + et Arte avec « Salvador : un état sous contrôle » (nominé au Figra 2017), « Bangladesh : les justiciers du Prophète », ou encore Netflix pour la série « World's Most Wanted ».

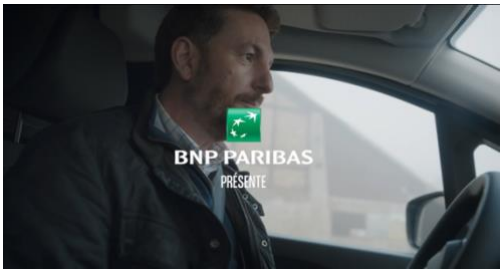
Une campagne de publicité internationale tout au long de l'année

Une campagne media sur plusieurs pays européens parmi lesquels la France, le Portugal, l'Espagne, l'Allemagne, les Pays-Bas, la Belgique,… avec pour la France de l'affichage, de la presse, du digital.
Une quarantaine de portraits de collaborateurs seront également diffusés dans treize pays[1] tout au long de l'année, en ligne, en affichage et en presse. Ces témoignages, réalisés en dehors du bureau de façon personnelle, sont portés par des collaborateurs qui ont souhaité partager leur personnalité, leur passion ou leurs expertises, dans une tonalité authentique pour apporter un regard nouveau sur les métiers qui font la banque aujourd'hui, comme par exemple avec :

[1] France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Belgique, Etats-Unis, Asie, Pays Nordiques, Pays-Bas, Espagne, Portugal, Luxembourg et Pologne.

Contacts Presse :
BNP Paribas : Astrid Sancho – astrid.sancho@bnpparibas.com – 07.62.52.36.41
Publicis : Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 4

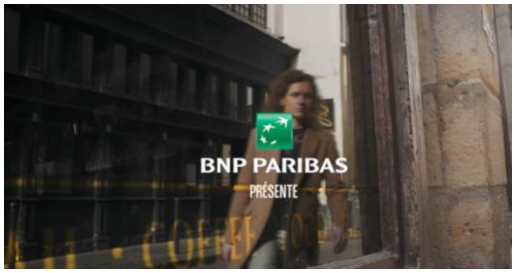
Découvrir en vidéos les portraits de :



Mark, Marchand de tracteurs

Rafal, Créateur de passerelles numériques

Marie-Line, Supportrice des entreprises solidaires



Heike, Guetteuse de tempêtes

FICHE TECHNIQUE

Annonceur : BNP Paribas
Directrice de la Communication : Elise HERMANT
Planning Stratégique : Olivier MARTIN DIT NEUVILLE
Publicité : Charlie BOILLOT
Editorial : Frédéric ANDRIEU
Social Media : Marie-Sophie JOUBERT

Publicis Conseil
Agathe Bousquet : Présidente Publicis Groupe en France
Marco Venturelli : Président Publicis Conseil / Chief Creative Officer Publicis Groupe en France
Eric Forest : Directeur Général
Nicolas Fabre : Directeur Commercial
Yhanne Khirat : Directeur Conseil

Contacts Presse :
BNP Paribas : Astrid Sancho – astrid.sancho@bnpparibas.com – 07.62.52.36.41
Publicis : Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 4

Thea Guarnotta-Voinov : Chef de Pub
Pierre Mathonat : Executive Directeur de Création
Christophe Paviot : Rédacteur Senior
Fabien Chiaffrino : Directeur Artistique Senior.
Alastair McLean: Directeur du planning stratégique.
Flore Silberfeld : Achat d'art
Sophie Bouyer :TV Prod
Hugo Van Offel : Director/Réalisateur
Bliss : Production company
Tom Craig : Photographer

Publicis Consultants
Directrice du pôle Change & RSE : Sophie de GANAY
Expertise Change et Communication interne :
Directrice conseil : Maud RODITI
Consultante senior : Marie QUESNE
Expertise Social Media :
Directrice conseil : Léa MAGRO
Consultante senior : Claire-Elizabeth GONNARD
Consultante senior : Eva QUILLEC

A propos de BNP Paribas

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 65 pays et rassemble près de 185 000 collaborateurs, dont plus de 145 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection.

En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie et en Europe de l'Est. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil a gagné 21 Lions dont 1 Grand Prix en 2021 et 2022. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. www.publicisconseil.fr

A propos de Publicis Consultants

Publicis Consultants est l'agence d'influence intégrée du groupe Publicis. Cette intégration naît d'une conviction : l'influence des organisations se nourrit de la cohérence de leurs communications et de l'expérience quotidienne vécue par leurs parties prenantes.
Nos 160 consultants, répartis dans 5 grands pôles d'expertise (data et prospective, brand culture & content, réputation, affaires publiques, change & RSE) accompagnent nos clients français et internationaux dans toutes leurs ambitions, qu'elles soient business, réputationnelles ou conversationnelles.
Labellisée 3 étoiles « RSE Agences Actives », Publicis Consultants fait partie du réseau MSLGROUP, qui avec 3000 collaborateurs est l'un des trois premiers réseaux mondiaux de relations publiques.
http://www.publicis-consultants.fr

Contacts Presse :
BNP Paribas : Astrid Sancho – astrid.sancho@bnpparibas.com – 07.62.52.36.41
Publicis : Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 4