



Communiqué de presse
Paris, le 25 octobre 2023

Bouygues Telecom innove en testant le ciblage cookieless de la startup While et ça marche !

Bouygues Telecom, conseillé par son agence Blue 449 (Publicis Media), a testé l'offre que vient de lancer la startup While qui propose une nouvelle stratégie de ciblage publicitaire permettant d'adresser les internautes en Display directement après une requête search. La campagne est un franc succès.

Comment ça marche ?

Fondée en 2023, While s'est donné pour mission d'apporter la confiance et l'efficacité du search en display. Sa solution AdTech¹ cookieless permet d'adresser en display, des internautes immédiatement après leurs requêtes sur un moteur de recherche.

C'est à la fois très simple et révolutionnaire : l'internaute effectue une requête, il clique sur un lien SEO qui le redirige sur le site de son choix, il est alors exposé à la publicité de l'annonceur qui aura choisi la liste de mots-clés comme critère de ciblage.

Grâce à cette technologie cookieless, While offre une approche novatrice pour la publicité digitale en permettant aux annonceurs, dans l'univers display, un ciblage similaire à ce qu'ils ont l'habitude d'appliquer sur leurs campagnes search.

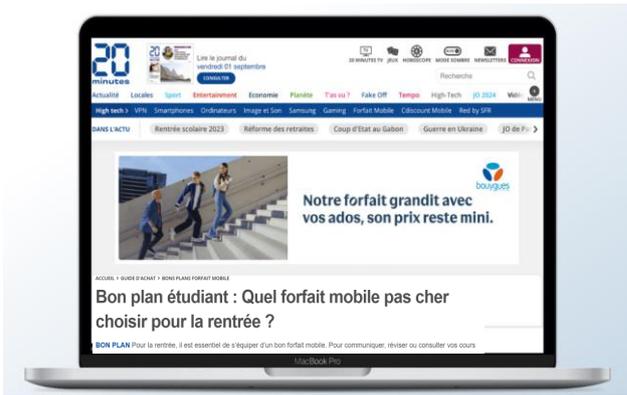
Use Case : Adresser les parents en recherche d'un forfait pour leur adolescent

Bouygues Telecom a choisi d'adresser les parents en recherche de renseignements sur le meilleur forfait pour leurs adolescents via des mots-clés comme « forfait pour adolescent » « premier forfait ado ».

L'internaute a alors été redirigé sur un site éditorial traitant cette requête.

Il a alors été adressé par une publicité Bouygues Telecom ciblée, avec un message adapté et ce, au sein d'un environnement premium (cf. exemple ci-dessous).

¹ Technologie publicitaire qui permet aux annonceurs de diffuser et de mesurer les campagnes publicitaires numériques.



ACCUEIL > GUIDE D'ACHAT > BONS PLANS FORFAIT MOBILE

Bon plan étudiant : Quel forfait mobile pas cher choisir pour la rentrée ?

BON PLAN Pour la rentrée, il est essentiel de s'équiper d'un bon forfait mobile. Pour communiquer, réviser ou consulter vos cours

Résultat : Ça performe et en plus c'est cookieless !

À l'heure où la disparition imminente des cookies et la méfiance croissante des utilisateurs envers le tracking publicitaire sont des enjeux majeurs, While a ainsi su se distinguer sur le marché publicitaire par son approche innovante 100 % cookieless.

Selon le bilan de la campagne, le taux d'arrivée sur le site est 70 % plus élevé que la moyenne constatée sur le plan. Ces résultats prouvent l'efficacité de ce nouveau mode de ciblage cookieless et marquent le lancement commercial de l'offre.

Florian Marcus, co-fondateur de la start-up, a exprimé sa satisfaction : *"Nous sommes ravis du succès de notre première campagne avec Bouygues Telecom. Nous avons démontré que, grâce à While, il est désormais possible d'allier qualité de diffusion, précision de ciblage et efficacité publicitaire. Je tiens également à remercier chaleureusement les équipes de Blue449 pour leur confiance. Leur écoute du marché et des innovations a grandement contribué à notre partenariat avec Bouygues Telecom que nous sommes impatients de poursuivre."*

William Halgand, directeur Général de Blue 449, ajoute : *"Nous sommes toujours à l'affût des nouveautés qui ont du sens pour nos clients. Dès notre première rencontre avec While, nous avons perçu la qualité de cette innovation et avons souhaité en faire profiter Bouygues Telecom. C'est un véritable succès et la preuve que concilier cookieless et performance, c'est possible. Nous allons accompagner While ces prochains mois et avons déjà de nombreux use cases en cours d'activation avec plusieurs de nos clients ! ».*

Bouygues Telecom se réjouit également de cette opération, en adéquation avec son engagement envers l'innovation et la satisfaction de ses clients. La collaboration avec While offre des solutions publicitaires avancées qui répondent aux besoins changeants des consommateurs et de la législation.

À propos de WHILE :

While est une start-up spécialisée dans le ciblage en display des internautes immédiatement après leurs requêtes sur un moteur de recherche. La technologie cookieless de While offre une approche novatrice pour la publicité digitale en permettant aux annonceurs, dans l'univers display, un ciblage similaire à ce qu'ils ont l'habitude d'appliquer sur leurs campagnes search. La start-up a été cofondée en 2023 par

Florian Marcus (ex-KMTX), Mathieu Giraud (ex-KMTX), et Cyril Teissier (ex-Seedtag), avec pour objectif d'apporter la confiance et l'efficacité du search en display.

À propos de BOUYGUES :

Bouygues est un groupe de services diversifié, présent dans plus de 80 pays et riche de 196 000 collaborateurs au service du progrès humain dans la vie quotidienne. Porteuses de croissance, ses activités répondent à des besoins essentiels et en constante évolution : activités de construction (Bouygues Construction, Bouygues Immobilier et Colas), énergies et services (Equans), médias (TF1) et télécoms (Bouygues Telecom).

A propos de BLUE 449 :

Blue 449 (groupe Publicis) est une agence challenger qui cultive un ADN entrepreneurial fort. Ses réflexions s'articulent autour de trois axes majeurs : un cœur stratégique d'excellence, une culture digitale et créative à tous niveaux et une démarche d'innovation et de test and learn permanente. Fondée en 2015, Blue 449 a connu une forte croissance et pilote aujourd'hui une trentaine de marques parmi lesquelles Engie, Bouygues Telecom, La Redoute, Française des jeux, la Poste, Lindt, Lapeyre, Krys, Intersport, Feu Vert, la Fondation Abbé Pierre ou encore Harmonie Mutuelle.

Contact Presse :

Catherine Helfenstein, Directrice Talent & Communication Publicis Media France
catherine.helfenstein@publicismedia.com | +33 6 18 64 01 28